

**DODATEK K POROČILU:
ANALIZA OPAZOVANIH OBČIN**

TRANSPARENTNOST LOKALNIH VOLITEV 2022

Dodatek k poročilu: Analiza opazovanih občin

Založnik in izdajatelj

Transparency International Slovenia – Društvo Integriteta

Avtorice

Nina Trček, Irena Horjak

Raziskava je bila narejena s podporo prostovoljcev.

Strokovni pregled in nadzor kakovosti

Maruša Babnik, dr. Marjan Kos

Oblikovanje

BIRO 11 d. o. o.

Ljubljana, december 2023

Gradivo je lektorirano.



Izvedbo tega projekta je podprlo Veleposlaništvo Združenih držav Amerike v Sloveniji.

Vsebina publikacije je izključno odgovornost izdajatelja in avtorjev ter v nobenem primeru ne predstavlja stališč donatorja.

To delo je ponujeno pod mednarodno licenco Creative Commons: Priznanje avtorstva – Nekomercialno – Deljenje pod enakimi pogoji 4.0. Transparency International Slovenia 2016, Ljubljana. Vse pravice so pridržane. Ponatis v celoti ali v delih je dovoljen pod pogojem, da avtorske pravice ostanejo v lasti Transparency International Slovenia. Nobenega ponatisa bodisi v celoti bodisi v delih ni dovoljeno prodajati, razen če je vključeno v druga dela. Publikacijo se lahko razmnožuje v celotni ali delno za kakršno koli izobraževanje ali nepridobitno uporabo, in sicer brez posebnega dovoljenja imetnika avtorskih pravic, pod pogojem, da je vir naveden. V Transparency International Slovenia bomo veseli vsakega izvoda publikacije, ki to publikacijo navaja kot vir.



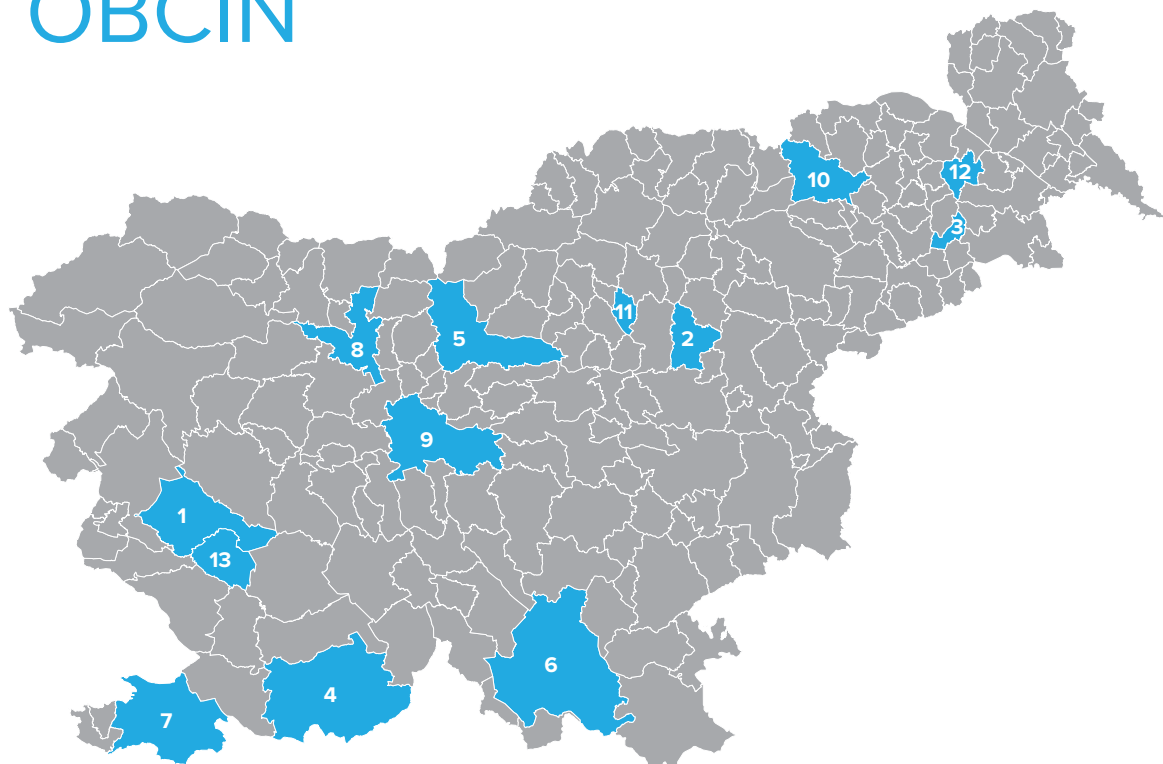
Omejitev odgovornosti: V Transparency International Slovenia smo si prizadevali za pravilnost podatkov v tem poročilu. Vse informacije znotraj dokumenta je mogoče šteti za resnične. Kljub temu Transparency International Slovenia ne more prevzeti odgovornosti za posledice uporabe dokumenta za druge namene in v drugih sobesedilih. Priporočila v tem dokumentu odražajo mnenja Transparency International Slovenia in jih ni mogoče razlagati kot mnenja oseb, ki so v besedilu navedene ali citirane ali je bil z njimi opravljen razgovor, razen če je to izrecno navedeno.

DODATEK K POROČILU TRANSPARENTNOST LOKALNIH VOLITEV 2022

Dodatek k poročilu Transparentnost lokalnih volitev 2022 (v nadaljevanju: Dodatek) razkriva podrobno analizo podatkov, materialov in opazovanj, na podlagi katerih je Transparency International Slovenia oblikovala ugotovitve in izoblikovala priporočila, ki so namenjena izboljšanju transparentnosti in s tem spodbujanju integritete v okviru volitev na lokalnih ravni.

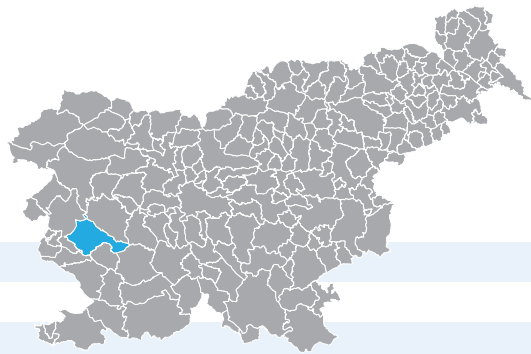
Analiza je bila opravljena v skladu z metodologijo, ki je opisana v poročilu. Pri analizi so sodelovali zaposleni Transparency International Slovenia in prostovoljci, zato ugotovitve temeljijo na njihovih opažanjih. Pregled materialov glede lokalnih volitev, ki so potekale v novembru in decembru 2022, je trajal od konca oktobra 2022 do oktobra 2023. Kandidati za lokalne volitve v opazovanih občinah niso bili obveščeni, da v njihovih občinah poteka opazovanje volitev, prav tako pa se na nobenega od kandidatov, obravnavanih oziroma omenjenih v Dodatku, nismo obrnili za dodatna pojasnila. Namen študije je bil namreč ugotoviti stopnjo transparentnosti, ki je neizogibno povezana z dostopom civilne družbe do relevantnih podatkov, na podlagi katerih lahko ugotavljamo, ali so faze volilnega procesa potekale v skladu z zakonodajo.

ANALIZA 13 OPAZOVANIH OBČIN



1	OBČINA AJDOVŠČINA	5
2	MESTNA OBČINA CELJE	8
3	OBČINA DORNAVA	12
4	OBČINA ILIRSKA BISTRICA	13
5	OBČINA KAMNIK	21
6	OBČINA KOČEVJE	26
7	MESTNA OBČINA KOPER	27
8	MESTNA OBČINA KRANJ	36
9	MESTNA OBČINA LJUBLJANA	41
10	MESTNA OBČINA MARIBOR	45
11	OBČINA POLZELA	53
12	OBČINA SVETI JURIJ OB ŠČAVNICI	57
13	OBČINA VIPAVA	58

OBČINA AJDOVŠČINA



Regija	Goriška
Število prebivalcev	19.502
Število volilnih upravičencev	15.734
Volilni sistem	proporcionalni sistem
Število volilnih enot	5
Volilna udeležba	55,22 %
Prejšnji župan	Tadej Beočanin
Novoizvoljeni župan	Tadej Beočanin (SD, 1. krog)
Število kandidatov	4, od tega 1 kandidatka

ANALIZA

Iz podatkovne baze AJPES je razvidno, da eden od štirih kandidatov do avgusta 2023 ni predložil finančnega poročila. Od štirih kandidatov, med katerimi so trije moški in ena ženska, ni nihče porabil več sredstev, kot je dovoljeno. Na podlagi finančnih poročil je največ sredstev porabil izvoljeni kandidat Tadej Beočanin, ki je zmagal že v prvem krogu, saj je zbral dobrih 70 % glasov, sledi mu Nada Pirjevec, ki je zbrala najmanj, tj. 4 %, glasov.

Iz družbenih medijev je razvidno, da za svojo kampanjo kandidat Beočanin večinoma ni uporabljal spletne strani Facebook, saj je na njej mogoče opaziti predvsem objave iz prejšnjih let in objavo glede liste Socialnih demokratov (SD) za volitve kandidatov za občinski svet v občini Ajdovščina.¹

Tadej Beočanin is at Municipality of Ajdovščina.
November 16, 2022 · Ajdovščina · 🌐

- Srečno kandidatkam in kandidatom liste SD za občinske svetnice in svetnike v Občini Ajdovščina: [Ljubo](#), [Suzana](#), [Bojan](#), [Karmen](#), [Bogdan](#), [Mitja](#), [Barbara](#), [Zvonko](#), [Mojca](#), [Sebastjan](#), [Nina](#), [Rajko](#), [Nives](#), [Bogdan](#), [Urška](#), [Darko](#), [Andreja](#), [Marjan](#), [Ana](#), [Harij](#), [Katja](#), [Kazimir](#), [Jasmina](#), [Dejan](#), [Suzana](#) in [Boris](#). 🙌
- Na listi je 7 obstoječih svetnic in svetnikov ter veliko energičnih mladih in prav toliko izkušenejših. Verjamem, da boste med kandidatkami in kandidati v vaši volilni enoti našli tisto oz. tistega, ki mu zaupate.
- Na glasovnici za občinski svet jih najdete pod številko 7. **Gremo naprej!**

147

14 12

Facebook objava kandidata glede liste Socialnih demokratov (SD) za volitve kandidatov za občinski svet v občini Ajdovščina.

Tadej Beočanin je svojo vnovično kandidaturo napovedal že maja 2022, ko je izjavil, da je »[p]repričan [...], da [mu] zagona za vodenje tako perspektivne in obetajoče skupnosti tudi v nadaljnjih štirih letih ne bo zmanjkalo, če [mu] boste občanke in občani še naprej zaupali«,² to pa je potrdil tudi avgusta 2022 v intervjuju, ki je objavljen na spletni strani stranke SD.³



Zajem zaslona spletne strani stranke SD intervjuja s Tadejem Beočaninom.

V spletnem občinskem glasilu, do katerega je mogoče dostopati na spletni strani lokalne-ajdovscina.si, je razvidno, da so imeli vsi štirje kandidati v novembru 2022 možnost predstavitve prek intervjuja.^{4,5,6,7} Tako je tudi v primeru glasila v fizični obliki, ki se imenuje Latnik.

1 Dostopno na: <https://www.facebook.com/tadej.beocanin/>.

2 Lokalne Ajdovščina, Tadej Beočanin: »Prepričan sem, da mi zagona za vodenje tako perspektivne in obetajoče skupnosti tudi v nadaljnjih štirih letih ne bo zmanjkalo, 6. 5. 2022. Dostopno na: <https://www.lokalne-ajdovscina.si/novice/2022050610261758/tadej-beocanin-prepican-sem-da-mi-zagona-za-vodenje-tako-perspektivne-in-obetajoce-skupnosti-tudi-v-nadaljnjih-stirih-letih-ne-bo-zmanjkalo/>.

3 Pogovor s Tadejem Beočaninom, županom Ajdovščine, 2. 8. 2022. Dostopno na: <https://socialnidemokrati.si/tadej-beocanin-v-zadnjih-letih-je-ajdovscina-postala-glavni-gospodarski-center-regije-z-odlicno-kakovostjo-in-dostopnostjo-javnih-storitev/>.

4 Intervju, Tadej Beočanin, 18. 11. 2022, dostopno na: <https://www.lokalne-ajdovscina.si/intervju/2022111414150956/lokalne-volitve-2022-tadej-beocanin-v-prihodnjem-mandatu-se-bom-dodatno-posvetil-podrocjem-kmetijstva-prometa-kulture-sporta-in-razvedrila-ter-digitalizaciji/>.

5 Intervju, Jožko Premrn, 17. 11. 2022, dostopno na: <https://www.lokalne-ajdovscina.si/intervju/20221114045268/lokalne-volitve-2022-jozko-premrn-nameravam-zmanjsati-davek-na-stavbna-zemljisca-ter-postopoma-znizati-zadolzitev-obcine/>.

6 Intervju, Marjan Poljšak, 18. 11. 2022, dostopno na: <https://www.lokalne-ajdovscina.si/intervju/2022111414400436/lokalne-volitve-2022-marjan-poljsak-vzpostavili-bomo-obcinsko-posvetovalno-ljudsko-oblast-probleme-bomo-resevali-s-posveti/>.

7 Intervju, Nada Pirjevec, 18. 11. 2022, dostopno na: <https://www.lokalne-ajdovscina.si/intervju/2022111413531925/lokalne-volitve-2022-nada-pirjevec-kot-zupanja-se-bom-maksimalno-angazirala-za-resevanje-vseh-perecih-problemov/>.

Tudi na portalu Vipavska.eu in v časniku Vipavska so ponudili možnost intervjuja vsem kandidatom za župana občine Ajdovščine, vendar – kot je razvidno na portalu – da sta to možnost izkoristila le Nada Pirjevec in Jožko Premrn.^{8,9} Portal Vipavska je sicer tudi objavil cenik za oglaševanje v času pred volitvami, v katerem je navedeno, da za vse politične stranke veljajo enake možnosti.¹⁰



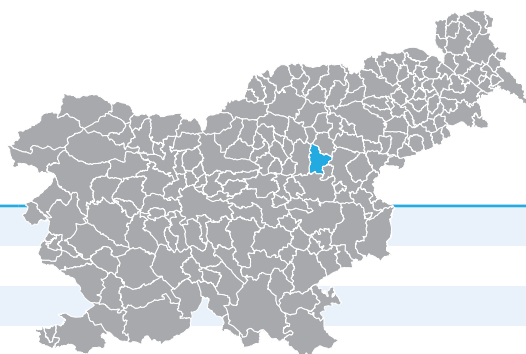
Predstavitve županskega kandidata in liste v glasilu Latnik.

8 Intervju, Nada Pirjevec, 9. 11. 2022, dostopno na: <https://vipavska.javnost.si/2022/11/09/intervju-z-nado-pirjevec-kandidatko-za-ajdovsko-zupanje-stari-mlin-bo-postal-kulturno-sredisce/>.

9 Intervju, Jožko Premrn, 16. 11. 2022, dostopno na: <https://vipavska.javnost.si/2022/11/16/jozko-premrn-kandidat-za-ajdovskega-zupana-odlocitev-za-kandidaturo-je-v-meni-zorela-zadnji-dve-leti-ker-obstojeca-politicka-oblast-vedno-bolj-tepta-in-zavraca-demokracna-nacela/>.

10 Vipavska, Volilna kampanja za lokalne volitve na portalu Vipavska.eu in v časniku Vipavska, 25. 10. 2022. Dostopno na: <https://vipavska.javnost.si/2022/10/25/volilna-kampanja-za-lokalne-volitve-na-portal-vipavska-eu-in-v-casniku-vipavska/>.

MESTNA OBČINA CELJE



Regija	Savinjska
Število prebivalcev	47209
Število volilnih upravičencev	39368
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	3
Volilna udeležba	42,12 %
Prejšnji župan	Bojan Šrot
Novoizvoljeni župan	Matija Kovač (neodvisni kandidat, 2. krog)
Število kandidatov	5, od tega 0 kandidatk

ANALIZA

V AJPES-u so podatki o porabi finančnih sredstev, tj. finančna poročila, na voljo za vseh pet kandidatov, med katerimi ni nobene ženske kandidatke.

Eden od kandidatov je porabil več sredstev, kot je to dovoljeno z ZVRK, in sicer 10.755,28 EUR, čeprav je bil najvišji dovoljeni znesek porabe 9842 EUR. Od tega je kandidat politični stranki, ki ji pripada, nakazal zgolj 156,08 EUR presežka.

Kandidat **Matija Kovač** edini ni imel stojnice v središču Celja, na dan opazovanja (12. 11. 2022) pa je »kročil« po mestu s kolesom (na katerem je bil pritrjen priključek z njegovim plakatom) ter mimoidočim občanom delil sadje. Za strošek kolesa, za katerega je mogoče, da je v lasti kandidata, nismo opazili, da bi bil jasno razviden iz finančnega poročila, prav tako pa nismo opazili izrecno navedenega stroška sadja. Nakazila prispevkov, danih v nasprotju z ZVRK (skupaj), so znašala 800 EUR, ki jih je kandidat namenil lokalnemu Humanitarnemu društvu Enostavno pomagam. Od svoje izvolitve je akcije društva župan podprl še večkrat.^{11, 12, 13}

Na njegovih plakatih je naročnik znan, prav tako na letakih. Glede na opaženo, plakati niso bili jasno oštevilčeni na sprednji strani. Čeprav je bilo na Facebookovi strani Matije Kovača zaslediti pogostitev, v finančnem poročilu nismo zaznali izrecno navedenega stroška gostinskih storitev. Kandidat je organiziral vodene celodnevne brezplačne dejavnosti kot npr. vodenje skozi mestni park in spoznavanje tamkajšnjih dreves. Tega dogodka se kandidat ni udeležil. Menimo, da iz poročila te dejavnosti niso neposredno razvidne, prav tako jih nismo razbrali iz postavke »brezplačne storitve«. Kandidat je kot promocijski material uporabljal letake, brošure, svinčnike in broške.

11 Objava Enostavno pomagam 27. novembra 2023. <https://www.enostavnopomagam.eu/bozickova-tovarna-daril-odprla-svoja-vrata-tokrat-v-srediscu-celja/>.

12 Objava Enostavno pomagam 29. maja 2023. <https://www.enostavnopomagam.eu/dobrodelna-pahorjeva-katrcna-na-obisku-v-celju/>.

13 Objava Enostavno pomagam 27. marca 2023. <https://www.enostavnopomagam.eu/celje-preplavili-rdeci-baloni/>.



Dostopno na Facebook profilu Matija Kovač – župan mestne občine Celje (1. 12. 2023).

Kandidat (in prejšnji župan) **Bojan Šrot** je prav tako uporabljal brošure, letake, vizitke in kemična pisala, za katere so stroški razvidni iz finančnega poročila. Na njegovih letakih, ki smo jih opazili v sklopu opazovanja, naročnik ni bil razviden. Volivci so prejeli tudi revijo v obsegu 16 strani, v kateri so bili izpostavljeni dosežki Bojana Šrota kot župana in projekti, ki jih načrtuje za prihodnost, fotoutrinki iz njihove volilne kampanje ter slikovna predstavitev kandidatov za svete krajevnih skupnosti mestnih četrti. Naročnik je znan, prav tako agencija, ki je oblikovala material, in tudi tiskarstvo. Te storitve so razvidne tudi iz finančnega poročila.

V nekem stanovanjskem bloku je bilo razdeljenih veliko vrtnic z nalepkami »Bojan ŠROT, župan«. To je objavil eden od kandidatov (Sandi Sendelbah) na svojem Facebookovem profilu 30. 11. 2022. Stroška za vrtnice nismo opazili kot izrecno navedenega v finančnem poročilu kandidata. Glede pogostitve, ki se je zgodila v središču mesta (shod), smo strošek gostinskih storitev v finančnem poročilu opazili; po navedbah kandidata je znašal 100 EUR (Gostinstvo in trgovina Aljaž Žilnik, s. p., Savinova ulica 9, 3000 Celje). Izstopalo je tudi veliko vozilo (kombi), na katerem je bila fotografija župana in njegovih kandidatov



Uporaba vozila za potrebe predvolilne kampanje.

za občinske svetnike. To vozilo je med kandidaturo krožilo po Celju, vendar v finančnem poročilu nismo opazili prikazanega stroška za gorivo, najem vozila in drugo. To vozilo je bilo večinoma postavljeno pred gostinskimi objekti, kjer je velika pretočnost ljudi.



Posnetek zaslona objave občana o razdeljenih vrtnicah z nalepkami »Bojan ŠROT, župan«.

Na jumbo plakatih kandidata **Uroša Lesjaka**, ki je glede na naš izračun presegel najvišjo raven porabe sredstev za kampanjo, je bil jasno viden naročnik, vendar pa plakati, ki smo jih opazili, niso bili oštevilčeni na sprednji strani. Tudi na brošurah je naročnik jasno viden.



Nastop glasbenikov pred stojnico kandidata.

Kandidat je kot eden redkih med kandidati med stroški navedel strošek najema stojnice, na splošno pa tudi strošek »polepšanje avta« (756,40 EUR) in stroške pogostitve. Uroš Lesjak je kot promocijski material uporabljal različne brošure, broške, kemična pisala, balone in osebne vizitke, za katere je strošek razviden iz poročila, nismo pa našli stroška za glasbenike, ki so nastopali pred njegovo stojnico.

Za kandidata **Sandija Sendelbaha** je mogoče ugotoviti, da je uporabil različen promocijski material – brošure, broške, kemična pisala in letake, pri čemer je naročnik iz finančnega poročila jasno razviden. Kandidat je uporabil tudi jumbo plakate, za katere pa stroška v finančnem poročilu nismo našli.

Tudi kandidat **Primož Brvar** je uporabljal različne promocijske materiale, kot so vizitke, letaki, brošure, baloni, kemična pisala, natisnjene papirnate vrečke in celo majice oziroma jakne, osvežilec za avtomobil in kava. Kandidat je organiziral različne pogostitve s hrano in pijačo v središču mesta, za kar smo v finančnem poročilu opazili en strošek, in sicer za LUCI proizvodnjo čokolad.

Kandidat Primož Brvar je imel najbolj obširno promocijo v Mestni občini Celje. Še posebej je ta kandidat glede na naša opažanja imel največ promocijskega materiala (dražji kosi so bili predvsem t. i. jakne softshell z motivom politične stranke, katere član je). Zdi se, da za plakatiranje kandidat ni porabil veliko finančnih sredstev, prav tako iz finančnega poročila ni razvidno, da bi uporabljal storitve družb, ki so jih večinoma uporabljali drugi kandidati, npr. AMICUS ali EVROPLAKATOV in podobno, torej podjetij za plakatiranje. Iz obravnavanega slikovnega gradiva situacije na terenu pa izhaja, da je uporabljal vsaj storitve podjetja AMICUS.

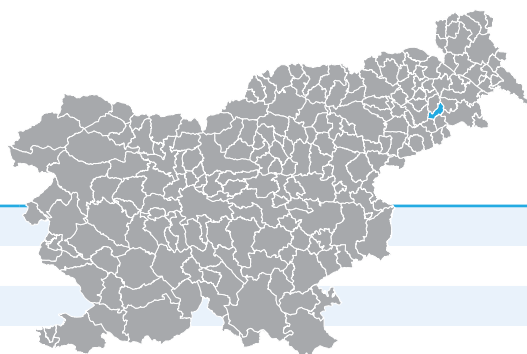


Fotografija plakata kandidata na oglasnem mestu podjetja AMICUS.



Vsebina stojnice kandidata.

OBČINA DORNAVA



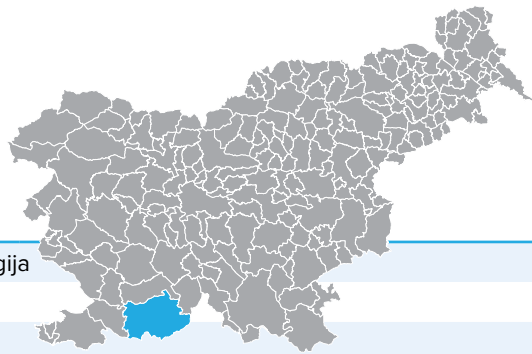
Regija	Podravska
Število prebivalcev	2.682
Število volilnih upravičencev	2.242
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	5
Volilna udeležba	54,80 %
Prejšnji župan	Janko Merc
Novoizvoljeni župan	Matej Zorko (SDS, 2. krog)
Število kandidatov	8, od tega nobene kandidatke

ANALIZA

Med osmimi kandidati trije kandidati do avgusta 2023 AJ PES-u niso oddali finančnega poročila. Med petimi kandidati, ki so poročilo oddali, je največ sredstev porabil prejšnji župan Janko Merc, ki je porabil 3.000 EUR. To je sicer več od zakonsko določenega limita porabe sredstev, ki je za občino Dornava v prvem krogu po naših izračunih znašal 560,50 EUR. To pomeni, da je ta kandidat porabil kar petkrat več sredstev, kot je dovoljeno. Kandidat z najmanjšo porabo sredstev je porabil le 83,30 EUR.

Podatkov s terena za to občino nismo uspeli dobiti.

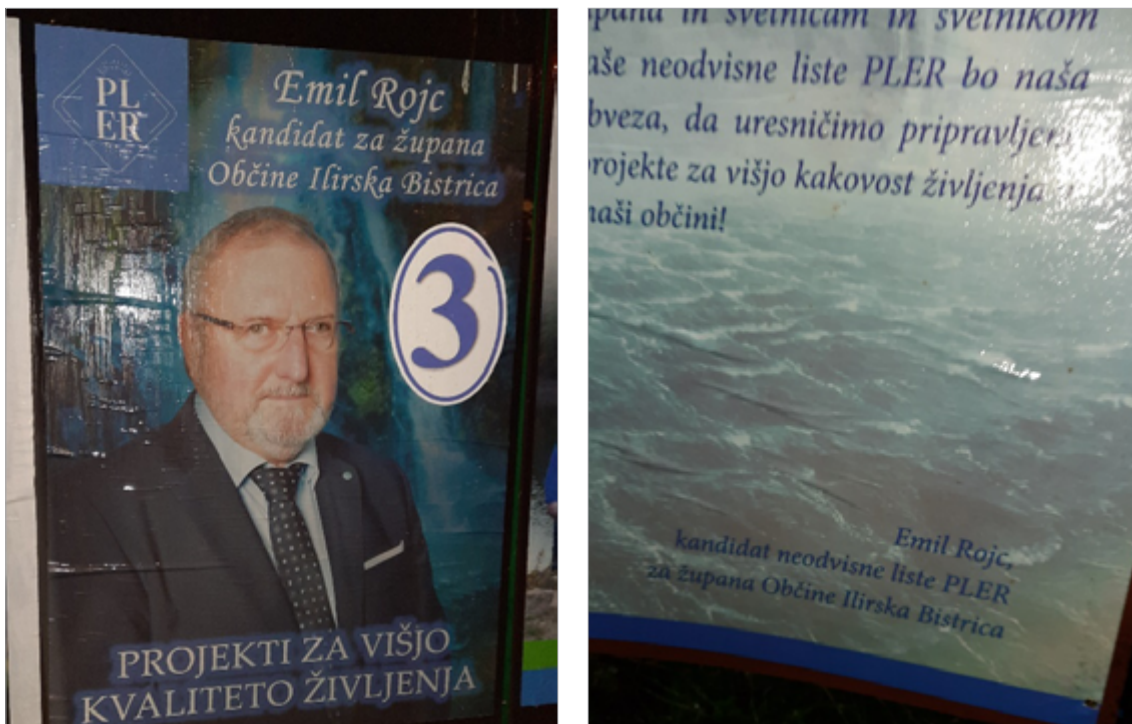
OBČINA ILIRSKA BISTRICA



Regija	Primorsko-notranjska regija
Število prebivalcev	13.262
Število volilnih upravičencev	11.200
Volilni sistem	proporcionalni sistem
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	53,79 %
Prejšnji župan	Emil Rojc
Novoizvoljeni župan	dr. Gregor Kovačič (neodvisni kandidat, 2. krog)
Število kandidatov	4, od tega nobene kandidatke

ANALIZA

Prejšnji župan **Emil Rojc** je vnovič kandidiral za mesto župana z novo stranko Povezovalna lista Emila Rojca. Plakati, ki smo jih pregledali, na sprednji strani niso bili oštevilčeni in glede na naša opažanja niso imeli navedenega naročnika oglasa. Nekateri plakati z njegovo podobo in stranko so bili tudi poškodovani.



Primer plakatov kandidata.

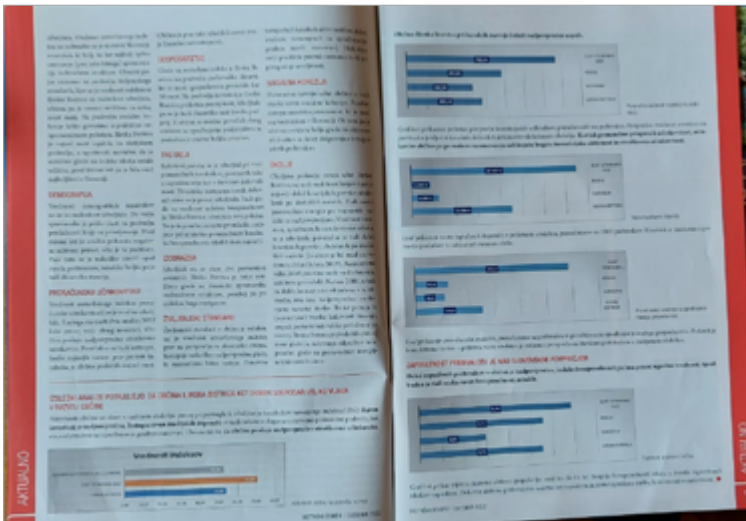
Kandidat se je v času volilne kampanje pojavljal v medijih, med drugim tudi v občinskem glasilu Bistriški odmevi.¹⁴ Članki v glasilu, brez navedbe avtorja, so obveščali o novostih v

14 Bistriški odmevi. Dosegljivi tudi na: https://www.ilirska-bistrica.si/Files/eMagazine/56/740177/BistriskiOdmevi_st105.pdf.

občini, ki so se zgodile ob koncu njegovega mandata, in načrtih, ki se še bodo udejanjili. Med objavami sta bili tudi ISSO-analiza, ki je prikazovala izboljšano kakovost življenja v Ilirski Bistrici, in novica o odprtju novega zdravstvenega doma.



Poškodovani plakati; vir: Facebookov profil Emila Rojca.



Objava v Bistriških odmevih o izboljšani kakovosti življenja v Ilirski Bistrici v času predvolilne kampanje.

Emil Rojc je imel Facebookov profil, vendar se na njem ni dejavno promoviral.¹⁵ Večino svoje vsebine je delil na družbenem omrežju Twitter. V času volilne kampanje je organiziral vsaj en predvolilni shod, na katerem je predstavil svoj politični program za morebitni naslednji mandat. Dogodek je potekal 24. oktobra 2022 v vaškem domu v Dolnjem Zemonu. V finančnem poročilu nismo našli podatkov o najemu prostora. O drugih predvolilnih shodih in dogodkih ni dostopnih informacij, najdena niso bila niti vabila, kljub temu pa so ti dogodki v finančnem poročilu zabeleženi. Stroški so pravilno razdeljeni na polovico v finančnem poročilu kandidata in stranke.

15 https://www.facebook.com/emil.rojc.7/?locale=sl_SI.



Vabilo na predstavitev programa kandidata.

Naslovnica programa kandidata (tiskana izdaja).



Rojc in njegova lista sta poleg A4-volilnega letaka pripravila tudi volilni material v obliki biltena z naslovom Razvojni program Občine Ilirska Bistrica 2023–2026, ki obsega skoraj petdeset strani. Prve strani so posvečene imenski predstavitvi kandidatov za občinske svetnike in župana, nato sledijo kandidatovi dosežki iz prejšnjih mandатов in načrti za morebitni naslednji mandat. Bilten je tiskalo podjetje PRESENT. V finančnem poročilu stranke in kandidata so stroški za tiskanje navedeni. Kandidat je glede na finančno poročilo presejel dovoljeno mejo zbranih sredstev, vendar je presežek nakazal Slovenski karitas.

Dušan Grbec je kandidiral za župana kot predstavnik stranke SDS. Volilni plakati so bili pravilno označeni z naročnikom in ustrezno oštevilčeni. V medijih se ni pojavljal izrazito, edini še dostopni dokaz oglaševanja izhaja iz občinskega glasila Bistriški odmevi na strani 64, vendar brez navedbe naročnika oglasa. V finančnem poročilu je navedeno tudi oglaševanje na regionalni televiziji TV Galeja.



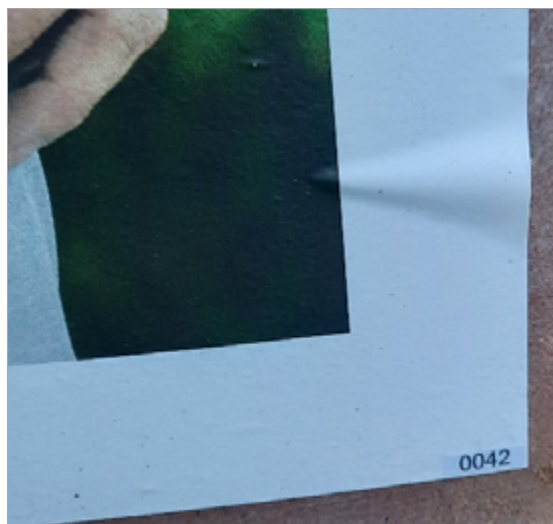
Številčenje plakatov kandidata (povečava desno).

Kandidat ni imel svoje predstavitvene spletne strani, prav tako ni bil predstavljen na uradni spletni strani stranke SDS. Čeprav je imel osebni Facebookov profil,¹⁶ ga skoraj ni uporabljal za promocijo svoje kampanje. Objavil je zgolj nekaj fotografij s svoje volilne stojnice. Večje število fotografij je namenil kandidatom za občinske svetnike stranke SDS.



Zajem zaslona osebnega Facebookovega profila kandidata.

Novi župan občine Ilirska Bistrica **Gregor Kovačič** je kandidiral za mesto župana kot kandidat nove ilirskobistriške stranke Gremo. Vsi njegovi volilni plakati, ki smo jih opazili v okviru projekta, so bili ustrezno oštevilčeni, niso pa imeli jasno navedenega naročnika oglasa. Glede na naše zaznave lokalni mediji o njem niso veliko poročali; v Bistriških odmevih je le oglas za njegovo kandidaturo na strani 65, pri čemer je naročnik naveden. Po drugi strani je regionalna televizija TV Galeja z njim naredila kar tri intervjuje, pri čemer je bil najdaljši med njimi daljši od ene ure in pol.¹⁷ Intervju z njim so objavile tudi Notranjsko-primorske novice.¹⁸



16 https://www.facebook.com/dusan.grbec/?locale=sl_SI.

17 <https://www.youtube.com/watch?v=kMqDIMxwpyo>, <https://www.youtube.com/watch?v=hiEWqBilSd0>, <https://www.youtube.com/watch?v=05Yh28hq1y0>

18 <https://notranjskoprimorske.si/2022/10/gregor-kovacic-cas-je-za-odlocen-premik-naprej/>.



Primeri plakatov kandidata z navedbo naročnika in oštevilčenjem.

Kandidat in njegova stranka sta imela svojo spletno stran,¹⁹ na kateri sta volivcem predstavila politični program in vizijo za prihodnost občine. Kovačič se je dejavno promoviral tudi po različnih družbenih omrežjih, kot so Instagram,²⁰ Twitter in Facebook.²¹ Na zadnjem je bil še posebej dejaven. Na njem so objavljeni promocijska volilna videa, prvi od njih je nagovarjal predvsem mlajše volivcev, in fotografije z različnih političnih dogodkov, ki jih je organiziral v času kampanje.



Vir: Zajem slike profila kandidata na Facebooku.

19 <https://www.gremoilirskabistrice.si/>.

20 <https://www.instagram.com/gregor.k.kovacic/>.

21 <https://www.facebook.com/gregorkovacicvolitve2022>.

Kovačič je bil izjemno dejaven na terenu. Organiziral je kar petnajst predvolilnih dogodkov in shodov, na katerih je predstavljal svoj politični program občanom Ilirske Bistrice. Večino teh dogodkov nismo mogli neposredno razbrati iz finančnega poročila kandidata niti iz finančnega poročila stranke. Na stojnici je mimoidočim ponujal vrsto hrane in pijače – narezek, kruh, pecivo, kava, mleko, mandarine in podobno. Tudi na predvolilnih dogodkih v nekaterih lokalih so s fotografij razvidni obilni pogostitveni aranžmaji, ki pa jih nismo opazili kot izrecno navedene v finančnih poročilih. Kandidat je presegel omejeno višino zbranih sredstev. Presežek v višini 91,65 EUR je nakazal Rdečemu križu Slovenije.



Zajem fotografij s profila Facebook kandidata s pogostitev.

Andrej Černigoj se je potegoval za mesto župana kot kandidat stranke Nova Slovenija (NSi). Naročnik politični oglasov je bil naveden, vendar ne na jasn in razviden način. Na enem od plakatov je bil zapis naročnika poškodovan, plakati pa niso bili dosledno oštevilčeni.



Primer plakatov kandidata s težko razvidno navedbo naročnika (brez naslova).

Černigoj se po naših opažanjih ni relativno veliko pojavljal v medijih, večinoma le v novicah, ki so omenjale njegovo župansko kandidaturo.²² Naročil je politični oglas v obliki pogovora z Jernejem Vrtovcem na regionalni televiziji TV Galeja.²³ Udeležil se je tudi volilnega soočenja vseh ilirskobistriških županskih kandidatov.



Shod kandidata v Baču.



Shod kandidata v Knežaku.

Svojo kampanjo je razvijal tudi na več družbenih omrežjih, kot so Twitter, Instagram,²⁴ TikTok²⁵ in Facebook.²⁶

Dejaven je bil tudi na terenu. Po naših podatkih je imel najmanj pet predvolilnih shodov, udeležil se je tudi t. i. bistrškega smenja, na katerem je s politično stranko, ki ga je podprla, imel skupno stojnico, na kateri so volivcem ponujali vizitke, mandarine in vodo. Pijača in hrana po naših opažanjih nista izrecno navedeni v finančnem poročilu kandidata niti v finančnem poročilu stranke, enako velja za najem prostorov in pogostitvenih aranžmajev, ki so razvidni s fotografij z nekaterih dogodkov. Odzval se je tudi na povabilo vaščanov Dobropolja in na Facebook profilu delil fotografije z dogodka, vendar ni razvidno, kakšen dogodek je to bil in kakšen je bil njegov namen.



Bistrški smenj. Stojnica kandidata s pijačo in jedačo.



22 <https://primorske.svet24.si/primorska/srednja-primorska/za-bistrskega-zupana-se-bo-potegoval-tudi-andrej>.

23 <https://www.youtube.com/watch?v=ju3zsLJ9paU>.

24 <https://www.instagram.com/cernigoj.andrej/>.

25 <https://www.tiktok.com/@andrej.cernigoj>.

26 <https://www.facebook.com/bistrcomorabitislisana/>.

Andrej Černigoj za boljši Bistrc se 😊 počuti veselo. ...
07. november 2022 · 🌐

[PRIDI, SODELUJ] Skupaj odprimo vrata Ilirske Bistrice.

BAČ, 8.11. ob 19h (Gostilna Skok, Bač)
10.11. Soočenje TV GALEJA
JASEN 11.11. ob 19h (Dom krajanov)
PODGRAD 16.11. ob 19h
KNEŽAK 17.11. ob 19 (Gasilski dom)
VELJKA BUKOVICA 18.11. ob 19h

Vljudno vabljeni!!!



VERJAMEM VERJAMEMO

Objava o volilnih shodih.

Andrej Černigoj se 😊 počuti fantastično v kraju Dobro Polje, Ilirska Bistrica. ...
29. oktober 2022 · 🌐

[DOBROPOLJE] Vskemu vabilu se odzovem!!! Sem človek, ki sem rad med ljudmi. Bistrčanke in Bistrčani mi dajete vso potrebno energijo!!!

Hvala vasi Dobropolje za povabilo, da sem si ogledal vašo novo pridobitev! Sam sem vedno podpiral vasi, kjer so ljudje aktivni. Takih krajev po Bistrici ni malo. Kot župan bom vse delovne ljudi vedno podpri!!! Zato bom uvedel tudi participativni proračun.

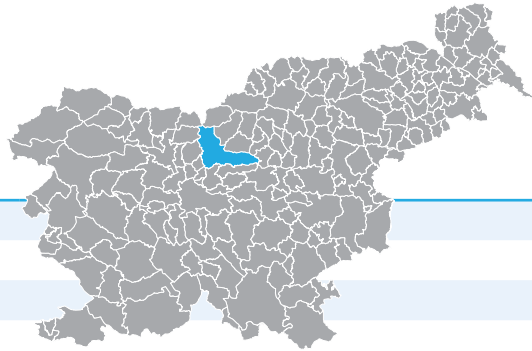
Gospa mi je zaupala. Ploščad pred domom, asfalt pred cerkvijo, nov asfalt skozi vas IMAMO. Sedaj bi potrebovali še vaški VODNJAK!!!

Srečno DOBROPOLJE!!!



Facebook objava o dogodku, na katerega je bil kandidat vabljen.

OBČINA KAMNIK



Regija	Osrednjeslovenska
Število prebivalcev	29.190
Število volilnih upravičencev	23.474
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	4
Volilna udeležba	44,48 %
Prejšnji župan	Matej Slapar
Novoizvoljeni župan	Matej Slapar (Lista Mateja Slaparja, NSi in skupina volivcev)
Število kandidatov	3, od tega 1 kandidatka

ANALIZA

Vsi kandidati so finančna poročila oddali v zakonsko predpisanem roku. Nihče od kandidatov v okviru volilne kampanje ni porabil več sredstev, kot jih je dovoljeno z ZVRK.

Županska kandidatka Maja Aleksovška Lesjak je imela dva oštevilčena plakata, enega na stojnici in enega na ograji gostilne Leskovački žar Kordun, kjer je potekal tudi njen predvolilni shod, zabeležen tudi v finančnem poročilu.



Prikaz prazne stojnice kandidatke.

Plakati so sicer računalniško oštevilčeni, tako da je razlog za »manjkajoče« številke morda tudi neposrečno obešanje plakatov v okvirje, ki so lahko zakrili številko. Skupaj s svojo stranko je bila prisotna tudi na plakatih za občinske svetnike, saj je kandidirala tudi za občinsko svetnico v volilni enoti št. 2. Naročnik oglasa je bil vedno podan. V poročilu nismo našli specifično zabeleženega najema stojnice, ima pa v drugem razdelku, med stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih vsebin v medijih, zabeleženo podjetje IMPACTA, ki pa se, iz javno dostopnih evidenc, ukvarja s poslovnim svetovanjem. Po naših opažanjih se je ta kandidatka v primerjavi z ostalimi kandidati v medijih pojavljala najmanj.



Primera plakatov kandidatke in liste za občinske svetnike.

V občinskem glasilu Kamničan-ka²⁷ je prejela vprašanje manj od svojih protikandidatov.

Kandidat Sandi (Aleksander) Uršič v volilni kampanji ni uporabljal plakatov A-formata, iz fotografij pa je razvidno, da imel vsaj dva plakata razpotegnjena nad cesto.

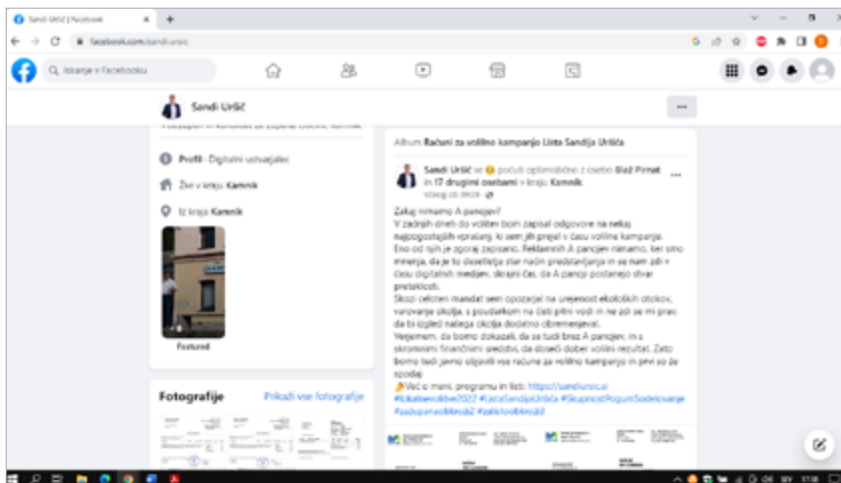


Prazni stojnici kandidata z volilnimi plakati.

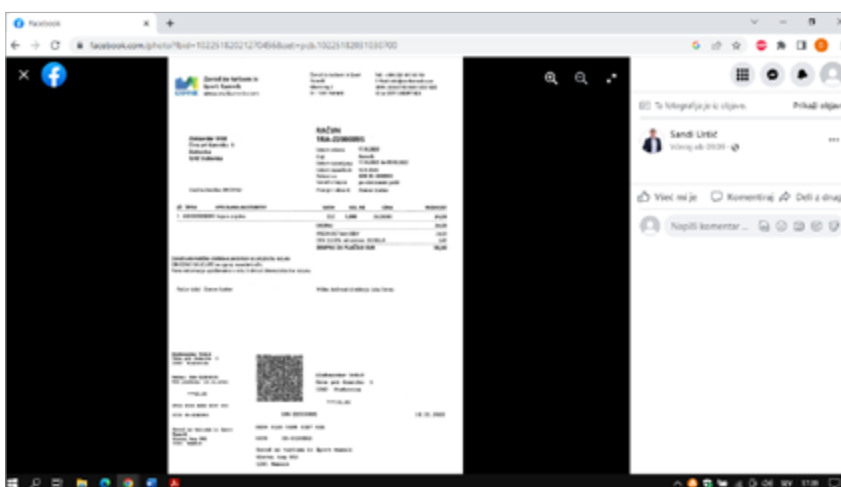
Na svojem Facebookovem profilu Sandi Uršič – podžupan Občine Kamnik je svojo odločitev, da se ne oglašuje s plakati A-formata, pojasnil z ekološkimi razlogi.

Njegovi letaki, pridobljeni z njegove stojnice v središču mesta, so A1-papirnatega formata. Na eni strani letaka je slika županskega kandidata, na naslednji strani je njegov nagovor. Naročnik oglasa je bil naveden s QR-kodo. V občinskem glasilu Kamničan-ka njegov oglas zaseda osmino strani na strani 7.

²⁷ Glej: [KamnicanKA_20221104_19.pdf](#) (kamnik.si).



Posnetek zaslona s prikazom Facebook objave kandidata.



Posnetek zaslona s prikazom Facebook objave Liste Sandija Uršiča s prikazom prejetega računa.

Poleg osebnega Facebookovega profila se je kandidat oglaševal tudi na Facebookovem profilu svoje stranke Lista Sandija Uršiča. Na osebnem profilu je objavil tudi nekaj računov (citat: »bomo tudi javno objavili vse račune in prvi so že spodaj«). Stroški v zvezi z oglaševanjem vsebin, ki so navedeni v poročilu, se ujemajo z računom, objavljenim na Facebookovem profilu (321,10 EUR). Skladata se tudi dva stroška za plačilo najema stojnice in prostora – dva sta plačana pri Zavodu za turizem in šport Kamnik (30 EUR in 70 EUR), eden pri Občini Kamnik (32,70 EUR). Dve na Facebookovem profilu objavljeni položnici se ne skladata s stroški v poročilu. Na Facebookovem profilu sta bili objavljeni položnici za 20 EUR pri Zavodu za turizem in šport Kamnik in 21,60 EUR pri Občini Kamnik, v poročilu pa sta navedena stroška 201,96 EUR in 76,30 EUR pri Občini Kamnik. Računi, objavljeni na Facebookovem profilu, so ob pisanju tega poročila izbrisani.

Po številu razobešenih plakatov je kandidat **Matej Slapar** prednjačil pred obema protikandidatoma. Občina je bila glede na opaženo polepljena z mnogimi njegovimi plakati in plakati njegove stranke. Od vseh, ki so kandidirali in za katere smo opazili plakate, je bil Slapar tudi edini, ki je uporabil jumbo plakate. Več plakatov je bilo postavljenih ob cestah, nekateri tudi tik ob njej. Največja zabeležena številka plakata je bila 131. Plakati, ki so bili oštevilčeni (nekateri namreč niso bili), so bili označeni, vendar enkrat s številko, spet drugič pa z začetnicama MS in številko plakata. Vse označbe so bile zapisane na spodnjem levem ali desnem robu.



Primeri plakatov kandidata s prikazom naročnika in oštevilčenja.

Kandidat je prednjačil tudi v pojavnosti v medijih, deloma je po našem mnenju to mogoče pojasniti tudi s tem, da je bil aktualni župan občine. V novembrski številki občila Kamničan-ka (7/19) je poimensko izpostavljen kar devetindvajsetkrat, oglas njegove stranke pa je zasedal celotno stran (stran 4) občila. Posebej je bil kandidat omenjen tudi v objavi t. i. Maistrovega desetaka (posebnega bona, s katerim želi občina podpreti butične ponudnike v središču kraja) v lokalnem glasilu *Modre novice* (št. november 2022 – 274) na straneh 20–30, natančneje na 24. strani, na kateri sta županova slika in nagovor v prvi osebi.

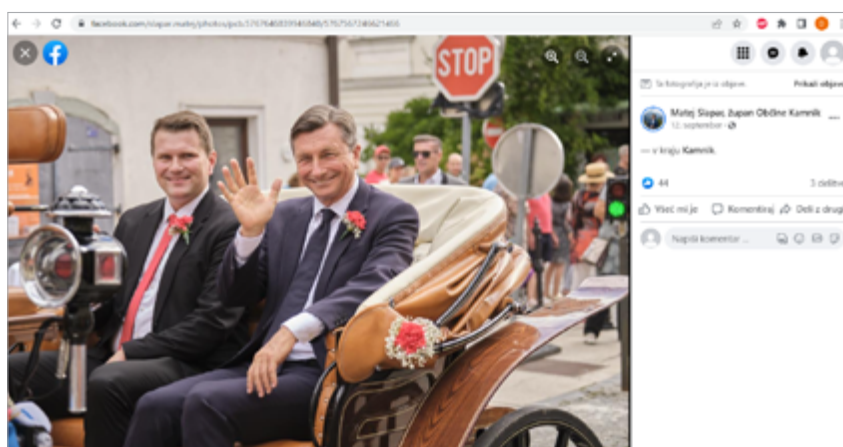
Kandidat je imel tudi štiri volilne shode (priložena je slika vabila na shode z njegovega Facebook profila), ki so se odvijali na različnih lokacijah 12. in 14. novembra 2022.

Na tretjem shodu je igral ansambel Viharnik, na četrtem ljudske pevke Predice, na drugem pa *ansambel Špica*.¹ Na Facebookovem profilu kandidata Slaparja nismo opazili posnetkov ali fotografij z zgoraj omenjenih shodov, čeprav je bil kandidat na svojem Facebookovem

profilu sicer precej dejaven. Med drugim je objavil fotografije z Dni narodnih noš in oblačilne dediščine, na katerih je fotografiran s takratnim predsednikom Borutom Pahorjem.



Posnetek zaslona s prikazom Facebook objave kandidata z vabilom na shode.



Posnetek zaslona s prikazom Facebook objave kandidata z Dni narodnih noš in oblačilne dediščine.

Po naših opažanjih in glede na navedeno je finančno poročilo tega kandidata, kar se tiče oglaševanja in promocije, skladno s slikovnim materialom, v poročilu kandidata in njegove stranke pa nismo našli nekaterih informacij glede predvolilnih shodov, natančneje najema prostorov za vse shode in stroškov, povezanih s pevskimi nastopi.

Tako stroškovnik kandidata kot stroškovnik stranke navajata presežek zbranih sredstev. V prvem primeru gre za presežek v znesku 37,02 EUR, v drugem primeru pa za 156,95 EUR. V obeh primerih so bila presežna sredstva nakazana na stranko Lista Mateja Slaparja.

OBČINA KOČEVJE



Regija	Jugovzhodna
Število prebivalcev	15.625
Število volilnih upravičencev	12.960
Volilni sistem	večinski
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	45,77 %
Prejšnji župan	Vladimir Prebilič
Novoizvoljeni župan	Vladimir Prebilič (neodvisni kandidat, 1. krog)
Število kandidatov	7, od tega 1 kandidatka

ANALIZA

Med sedmimi kandidati za župansko mesto so vsi kandidati AJPES-u pravočasno predložili finančno poročilo. Med kandidati je le ena kandidatka za župansko mesto, ki je porabila tudi največ sredstev za volilno kampanjo, tj. 3.575,17 EUR, kar je več od zgornjega okvira, ki ga določa ZRVK. Za občino Kočevje to znaša 3240 EUR.

Podatkov s terena za to občino nismo uspeli dobiti.

MESTNA OBČINA KOPER



Regija	Obalno-Kraška
Število prebivalcev	50.704
Število volilnih upravičencev	42.643
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	53,86 %
Prejšnji župan	Aleš Bržan
Novoizvoljeni župan	Aleš Bržan, Lista Aleša Bržana
Število kandidatov	6, od tega 1 kandidatka

ANALIZA

Prejšnji in novi župan Aleš Bržan je kandidiral s podporo svoje stranke Lista Aleša Bržana, stranke Oljka in Gibanja SVOBODA. Tako naročnik oglasa kot številka plakata sta zabeležena na vsakem plakatu, vključno z jumbo plakati.



Jumbo plakat z navedbo naročnika (čisto spodaj) in številko na skrajni desni strani plakata.

Za promocijske namene je uporabljal tudi spletno stran²⁸ in Facebookov profil,²⁹ na katerem je bil še posebej dejaven. Gledano v celoti je to njegov način komunikacije z volivci, saj ga je dosledno uporabljal ves čas prejšnjega županovanja. Objave imajo izrazito promocijsko vsebino, njihova količina se je v volilnem letu povečala, predvsem zaradi dokončanja številnih projektov v občini. Objavljene so tudi fotografije z nekaterimi ministri nove vlade in zgoraj omenjene politične stranke. Volilnih shodov ni imel, kar bi lahko bilo povezano z dobro medijsko pokritostjo primorske regije.³⁰

28 <https://listaalesabrzana.si/sl/ales-brzan>.

29 https://www.facebook.com/ZupanMOK?locale=sl_SI.

30 https://www.rtvsl.si/lokalne-novice/koprski-zupan-ales-brzan-nisem-stopil-v-cevlje-popovica-am-pak-sem-cevlje-zamenjal/642327?fbclid=IwAR2nKAb2th_ylI1Zn3z79yyQTbYABRbwa0KsTIUwZMcee1KAq7T_Q__qJrA.

V občinskem glasilu (KP MOK št. 43) je njegov intervju na straneh 3–5. Intervju je opravljen izključno z njim, kar velja tudi za nekatere prejšnje številke, ne pa za vse. V glasilu sicer ni omenjenega nobenega kandidata ali kandidatke niti političnih oglasov.

Boris Popovič je nastopil kot županski kandidat stranke Koper je naš. Na vseh plakatih sta navedena naročnik oglasa in številka plakata, a stroška tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov ni bilo mogoče najti v njegovem finančnem poročilu, so pa stroški jasno razvidni iz finančnega poročila stranke Koper je naš.



Jumbo plakat z navedbo naročnika in številko (oboje desno ob robu).



Vabilo na druženje s kandidati stranke.



Samostoječi poster kandidata.

Promoviral se je tudi na spletni strani³¹ in Facebookovem profilu,³² na katerem ni bil posebej dejaven. Zabeležena sta dva shoda – 20. oktobra 2022 v Snack baru (posnetek dogajanja je objavljen na Facebookovem profilu stranke Koper je naš, ki ga je kandidat delil

31 <https://kjn.si/>.

32 https://www.facebook.com/boris.popovic.359?locale=sl_SI.

na svoji strani) in 5. novembra 2022 na stojnici nasproti hotela Grand Koper. Nobeden od shodov ni naveden niti v finančnem poročilu stranke niti v finančnem poročilu za županskega kandidata, je pa vsaj eden od shodov morda zabeležen v drugih stroških, v katerih je navedeno javno podjetje Marjetica Koper, d. o. o., ki ima prostore v bližini hotela Grand Koper. Podjetje je navedeno tako v poročilu stranke kot v poročilu županskega kandidata.

Iz poročila je razvidno, da se je kandidat oglaševal samo v časopisu Primorske novice, a v poročilu stranke so med stroški omenjeni tudi oglaševanje na radiu Capris, Radiu 1, radiu Aktual, RTV Slovenija.

Peter Bolčič je kandidiral za župana Mestne občine Koper s podporo nove stranke ZaUpanje.³³ Plakati imajo navedenega naročnika oglasa in so označeni s številko. Razobešeni so bili tudi na jadrnici, za katero je mogoče, da je v njegovi lasti. Tam naročnik ni naveden ali pa je slabo razviden, manjka tudi številka označba plakata.



Promocija kandidata na barki.

Promoviral se je tudi na svoji spletni strani³⁴, ki je danes že izbrisana, predvsem pa je bil dejaven na Facebookovem profilu, ki je skupen s stranko ZaUpanje. Objavljal je predvsem politični program stranke in fotografije z dogodkov, kot je dan odprtih vrat PGD Pobje–Čežarji, na katerem je tudi nastopil.

V soboto, 5. novembra, je imel predvolilni shod, poimenovan Ribji piknik, na ladji Mimosa, usidrani na Ukmarjevem trgu. Shoda ni izrecno navedenega v poročilu, so pa navedene gostinske storitve podjetja IDEL, za katerega domnevamo, da bi lahko poskrbelo za pogostitev. Presežek zbranih sredstev je namenil Škofijski karitas Koper.

³³ Glej: <https://primorske.svet24.si/2022/09/27/peter-bolcic-v-bitko-za-zupana-s-stranko-zaupanje>.

³⁴ Dostopno oktobra 2023 na www.peterbolcic.si.



Dnevi odprtih vrat PGD. Bolčič skrajno levo.



Ribji piknik; vir: Facebook profil kandidata.

Jadranka Šturm Kocjan je bila županska kandidatka stranke SD. Vsi volilni plakati so imeli označenega naročnika in so bili ustrezno opremljeni s številčno identifikacijo. Poleg pripravljenih skupinskih predvolilnih soočenj se je več medijskih hiš odločilo narediti tudi individualne intervjuje z njo.³⁵



Primer plakata kandidatke z jasno razvidno številko plakata.

Kandidatka ni imela svoje lastne spletne strani, njena predstavitev je bila objavljena na uradni spletni strani Socialnih demokratov.³⁶ Imela je svoj zasebni Facebookov profil³⁷, na katerem ni bila posebej dejavna. Njeno kampanjo je v ospredje postavljala predvsem uradna Facebookova stran Socialni demokrati Koper,³⁸ ki je dejavno beležila in promovirala njene dejavnosti. Šturm Kocjan je bila izrazito dejavna na terenu in je potovala v občinske

35 <https://www.dnevnik.si/1042997307/lokalno/primorska/kandidatka-sd-za-zupanje-kopra-bo-jadranka-sturm-kocjan> in <https://www.regionalobala.si/novica/med-kandidati-za-zupanski-stolcek-v-kopru-zdaj-tudi-zenska-prepicana-je-da-bi-lahko-brez-tezav-vodi> ter <https://vecer.com/slovenija/kandidatka-sd-za-zupanje-kopra-bo-jadranka-sturm-kocjan-10297349>.

36 <https://socialnidemokrati.si/kandidatka-sd-za-zupanje-kopra-jadranka-sturm-kocjan/>.

37 <https://www.facebook.com/jadranka.sturm/>.

38 <https://www.facebook.com/socialnidemokratikoper/>.

kraje zunaj mesta, kjer je iskala podporo in vzpostavljala komunikacijo z lokalnimi prebivalci. Med svojo predstavitvijo je delila jabolka, papirnate vrečke s promocijskim materialom in nenapihnjene balone. Stroški balonov in jabolk niso navedeni v njenem finančnem poročilu, so pa zabeleženi v finančnem poročilu stranke SD. Za svoje dejavnosti je uporabljala kombi, na katerem je bil nalepljen logotip stranke, a raba avtomobila in cena goriva po našem pregledu nista navedeni v finančnem poročilu kandidatke niti stranke SD.

Na voljo so tudi fotografije s spominske obletnice bitke pri Kučibregu (na zasebnem Facebook profilu je objavila tudi fotografijo s predsednico Natašo Pirc Musar).

12. novembra 2022 je bil na mestni tržnici v Kopru organiziran skupen predvolilni shod stranke SD in njihove županske kandidatke. Poleg tega je imela možnost nagovarjati volivce na dveh ločenih javnih pogovorih, enkrat z Ivom Vajglom in drugič z Milanom Kučanom, ki sta potekala v prostorih Območne obrtno-podjetniške zbornice Koper. V finančnem poročilu kandidatke ni naveden poseben transakcijski račun, ki bi ga morala v skladu z zakonodajo obvezno odpreti in pozneje tudi navesti.



Promocijski materiali. Vir: Facebook profil kandidatke.



Promocijsko vozilo v uporabi med volilno kampanjo. Vir: Facebook profil kandidatke.



Fotografija s spominske obletnice bitke pri Kučibregu (na zasebnem Facebookovem profilu je objavila tudi fotografijo s predsednico Natašo Pirc Musar). Vir: Facebook profil kandidatke.



Stojnica kandidatke s plakati inb promocijskimi materiali. Vir: Facebook profil kandidatke.



Vabili na dogodke v sklopu volilne kampanje. Vir: Facebook profil kandidatke.

Igor Colja je bil županski kandidat stranke SDS. Njegovi volilni plakati so primer dobre prakse, saj so bili jasno in vidno označeni z naročnikom in opremljeni s številko plakata, ki predstavlja številko plakata glede na celotno število natisnjenih plakatov. Colja ni bil izpostavljen v večjih medijih niti na regionalni ravni, z izjemo intervjuja za Radio Capris.³⁹



Prikaz dobre prakse plakatov kandidata, iz katerih je jasno razvidna številka plakata in skupna naklada plakatov.

³⁹ <https://www.radiocapris.si/si/dogajanje/igor-colja>.

Med kampanjo ni imel svoje posebne spletne strani za predstavitvev, prav tako po naših informacijah ni imel lastnega osebnega profila na Facebooku. Promoviral se je na Facebookovem profilu SDS Koper, skupaj s kandidati za občinski svetnike. Tu je objavljen tudi krajši volilni promocijski film.

Na mestni tržnici v Kopru je imel 18. novembra 2022 postavljeno stojnico skupaj s kandidati za občinske svetnike. Na stojnici so potencialnim volivcem ponujali pršut, sok in volilne letake. Finančni poročili kandidata in stranke zajemata vse zaznane stroške, nastale v okviru volilne kampanje, vendar po našem mnenju niso ustrezno razčlenjeni.



Prikaz stojnice kandidata s pogostitvijo. Vir: Facebook profil.

Alan Medveš je kandidiral za župansko mesto v Mestni občini Koper kot predstavnik stranke Levica. Na volilnih plakatih je jasno naveden naročnik, podana je tudi številka, čeprav razmeroma slabo vidna. V medijih na državni ravni ni bil deležen velike pozornosti, udeleževal se je predvsem televizijskih predvolilnih soočenj. Intenzivneje so ga pokrivali lokalni primorski mediji.⁴⁰

Njegova kampanja ni vključevala posebne spletne strani s predstavitvijo, saj je predstavljen že na uradni spletni strani svoje stranke.⁴¹ Med kampanjo je dejavno uporabljal družbena omrežja, zlasti TikTok in Facebook,⁴² na katerem je objavljal vsebino v slovenščini in italijanščini.

40 <https://primorske.svet24.si/2022/10/24/kandidat-levice-za-koprskega-zupana-je-alan-medves> in <https://www.radiocapris.si/si/dogajanje/alan-medves?fbclid=IwAR2Gz4QnBSziimlaBUiPTUjtDMiY9tY4VBHEuPiVxwqf19Cc99yQReq4VsQ> ter https://www.skupaj.info/teme/alan-medves-organom-obcine-je-potrebno-povrniti-njihovo-vlogo?fbclid=IwAR3uA7zLo-kO4XtH0-B_t77flxsX07ud2F4htfqVZVQg8zK5r349_6PdfjmE.

41 <https://www.levica.si/amo-team/alan-medves-2/>.

42 <https://www.facebook.com/alan.medves>.



Primer plakata kandidata s številčenjem.

Vsi predvolilni shodi in druženja so potekali skupaj s predstavitvijo županskega kandidata in kandidatov za občinske svetnike stranke LeVica. Na stojnici so poleg promocijskih volilnih letakov ponujali tudi raznovrsten volilni material, vključno s kemičnimi svinčniki, obeski za ključce v obliki verižice, broškami, vrečkami iz ekoloških materialov, mandarinami in jabolkami. V finančnem poročilu kandidata po našem pregledu ni naveden noben od teh stroškov, so pa navedeni v finančnem poročilu stranke. V finančnih poročilih nismo neposredno razbrali stroškov sadja.



Fotografije stojnice s promocijskimi materiali in sadjem. Vir: Facebook profil.

Levica je v volilne namene organizirala tudi manj formalna srečanja, kot sta Kafe z Levico in Martinovanje pri Levici, ki sta potekala v prostorih stranke v Kopru. Iz finančnih poročil nismo mogli razbrati izrecno navedenih stroškov hrane in pijače.

MARTINOVO PRI LEVICI
S. MARTINO CON LA LEVICA / SINISTRA

PRAZNIČNO DRUŽENJE Z ŽUPANSKIM KANDIDATOM IN KANDIDATI ZA OBČINSKI SVET

RADUNO FESTIVO DI SAN MARTINO CON IL CANDIDATO SINDACO ALAN MEDVEŠ E I CANDIDATI PER IL CONSIGLIO COMUNALE



SOBOTA, 12. NOVEMBER OD 18. URE DALJE
SABATO, 12 NOVEMBRE DALLE 18 IN POI
PISARNA LEVICE V KOPRU / SEDE DELLA LEVICA A CAPODISTRIA



KAFE Z LEVICO
CAFFÈ CON LA LEVICA (SINISTRA)

DRUŽENJE Z ŽUPANSKIM KANDIDATOM ALANOM MEDVEŠEM IN KANDIDATI ZA OBČINSKI SVET

CHIACCHIERATA CON IL CANDIDATO SINDACO ALAN MEDVEŠ E I CANDIDATI PER IL CONSIGLIO COMUNALE



SOBOTA, 5. NOVEMBER MED 9. IN 13. URO
SABATO, 5 NOVEMBRE TRA LE 9 E LE 13
PISARNA LEVICE V KOPRU / SEDE DELLA LEVICA A CAPODISTRIA

Vabili na druženja s kandidatom. Vir: Facebook profil.

MESTNA OBČINA KRANJ



Regija	Gorenjska
Število prebivalcev	54.876
Število volilnih upravičencev	44.685
Volilni sistem	večinski
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	28,91 %
Prejšnji župan	Matjaž Rakovec
Novoizvoljeni župan	Matjaž Rakovec (SD, 2. krog)
Število kandidatov	6, od tega nobene kandidatke

ANALIZA

Vseh šest kandidatov je predložilo finančna poročila. Eden od kandidatov je porabil več sredstev, kot je dovoljeno po ZVRK. Dva kandidata sta preseгла predviden maksimum porabe sredstev (maksimum porabe sredstev je 11.171,25 EUR), in sicer en kandidat (Zoran Stevanović) za 5.973,11 EUR, drugi kandidat pa za manj kot 200 EUR (Srečko Barbič).

Matjaž Rakovec, prejšnji in tudi novi župan, glede na opaženo ni imel pravilno označenih plakatov – navedena nista niti naročnik oglasa niti številka plakata. Enako je s plakati njegove stranke Socialni demokrati. Kandidatovi plakati so raznovrstni in obsegajo standardne plakate, jumbo plakate, nad cesto razpotegnjene plakate. Njegov oglas v Kranjskem glasilu je prav tako brez navedbe naročnika. Plakati in oglaševanje se ujemajo s finančnim poročilom. Kandidat je delil tudi vizitke, majice s kratkimi rokavi, naramne vrečke in rezalne deske manjše velikosti. Promoviral se je tudi s piškoti, kar je zabeleženo v poročilu.



Primer volilnega materiala (majica, naramna vrečka, rezalna deska in vizitka).

Zabeleženo je opažanje, da je ob 50-letnici trgovskega središča Globus, ki je danes spremenjeno v Mestno knjižnico Kranj (MKK), zbrane nagovoril tudi Rakovec.⁴³ V oglasnem materialu MKK je navedeno, da bo kot gost obujal spomine, vendar je bilo v drugem delu njegovega nagovora v ospredju dozrajšnje delo občine, predvsem uspehi v času njegovega mandata.

43 Videoposnetek, Arhiv TI Slovenia.



Primer oglasa v Kranjskem glasilu brez navedbe naročnika.



Primer neoznačenega plakata brez navedbe naročnika.

Kandidat **Ivo Bajec** je imel vsaj dva volilna shoda, zabeležena sta shoda na Mavški tržnici v Mavčičah 28. 10. 2022 ob 17.30 in na stojnici na Prešernovem trgu v središču Kranja 29. 10. 2022 od 9. ure. Bil je tudi gost na dogodku stranke SDS z naslovom Problematika preseljevanja in preprečevanje zlorab. Iz fotografij na njegovem Facebookovem profilu je razvidno, da je Bajec pri volilni promociji uporabljal tudi reklamni avtomobil, na katerem je njegova fotografija z logotipi strank, ki so ga podprle za skupnega kandidata.⁴⁴



Posnetek zaslona iz Facebook profila, ki prikazuje reklamni avtomobil z njegovo fotografijo in logotipi strank

Iz finančnega poročila niso razvidne informacije glede avtomobila, tj. ni mogoče vedeti, ali je avto njegov ali najet, kako je z reklamnimi sporočili na avtu in cena goriva. Letaki na njegovem Facebookovem profilu (ta ni več aktiven, tj. se ne posodablja) so izdelani v slovo stranke SDS, fizični plakati pa niso oštevilčeni, prav tako ni naveden naročnik oglasa.

⁴⁴ Glej https://www.facebook.com/p/IVO-BAJEC-100086841850516/?paipv=0&eav=Afa014A1U9S5-FGK-Mls6mlMhiG1HQ0UfKcQXbYmLNA-pcnzxQp5Arv_ytmY3aLmk-s0&_rdi.



Jumbo plakat brez navedbe naročnika (ali pa ta ni vidna) in brez številске označbe.



Oglas v občinskem glasilu brez navedbe naročnika.

Plakati **Zorana Stevanovića** niso bili oštevilčeni, manjši plakati niso imeli navedenega naročnika, kar je lahko posledica lepljenja, saj je uporabljena ista slika, vendar obrezana ravno na mestu naročnika. Čeprav je naročnik po sklepanju razviden, sama beseda ,naročnik' ni navedena. Glede na število fotografiranih plakatov, ki zaobjemajo standardne plakate in jumbo plakate, se strošek, naveden v stroškovniku, zdi ustrezen.



Prikaz jumbo plakata kandidata.



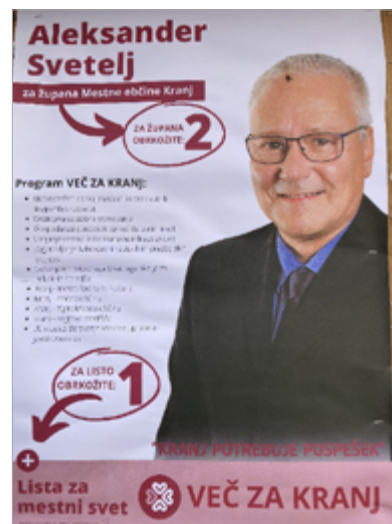
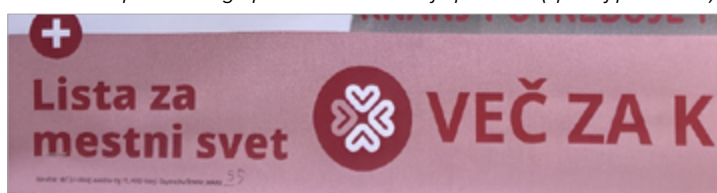
Prikaz plakata kandidata.

Kandidat ni imel najete stojnice ali kakršnega koli drugega posebnega volilnega materiala, se je pa pogosto pojavljal v medijih, vključno z mediji na državni ravni, največkrat v obliki intervjujev. Presežek sredstev (3,62 EUR) je namenil Obalnemu društvu proti mučnji živali v Kopru.

Aleksander Svetelj je eden redkih kandidatov v Mestni občini Kranj, ki je imel oštevilčenih precejšnje število plakatov, vključno z jumbo plakati. Od enaindvajsetih opaženih plakatov jih sedem ni bilo oštevilčenih. Plakat brez vidnega naročnika je posledica neposreče-

nega lepljenja. Na eni fotografiji je zabeleženo prekrivanje s plakatom stranke PLS, vendar zgolj v spodnjem robu. Zabeleženo je tudi, da je eden od plakatov nalepljen na avtobusni postaji Zgornje Bitnje, ni pa jasno, ali je plakatiranje na takšnem mestu dovoljeno. Iz poročila je razvidno tudi, da se je Svetelj promoviral tudi po radiu.

Prikaz posrečenega poskusa oštevilčenja plakatov (spodaj povečano).



Aleksander Svetelj je uporabljal tudi svojo spletno stran, ki ob pripravi poročila ni več dosegljiva, še vedno pa je dosegljiva spletna stran njegove stranke Več za Kranj, ki pa se od volitev ni posodabljala.⁴⁵ Stranka je izdajala tudi časopis Več za Kranj. Po podatkih Cobissa je prva številka nastala marca 2022. Glasilo je v elektronski obliki tudi na internetni strani stranke, razen novembrske številke, ki je morda izšla zgolj v tiskani obliki (podatka, ali so tudi ostale številke izšle v tiskani izdaji, ni). V njej sta predstavljena programa stranke in županskega kandidata. Glasilo so delili tudi na stojnici v središču mesta, skupaj z vizitkami in kemičnimi svinčniki. Glasilo ni zabeleženo v stroškovniku županskega kandidata, je pa zabeleženo v stroškovniku stranke Več za Kranj; za tisk je poskrbela Tiskarna Mesec.



Fotografija promocijskih materialov kandidata.

45 Glej <https://www.vezzakranj.si/>.

Plakati županskega kandidata **Srečka Barbiča**, ki so bili pregledani, niso bili oštevilčeni, so pa imeli navedenega naročnika. Kandidat se je oglaševal tudi po radiu Kranj. Finančno poročilo je izjemno natančno izpolnjeno. Vizitke, ki jih je kandidat delil na stojnici, je izdelalo podjetje Grafika PLUS, d. o. o. Navedene so celo storitve, kot je portretno fotografiranje za letake, pa tudi živila (verjetno za pogostitev na stojnici, nimamo materialnega vira), celo podstavek za zastavico. Presežek sredstev (162,46 EUR) je namenil svoji politični stranki.



Vizitka kandidata.



Jumbo plakat kandidata.

Kandidat **Igor Velov** je v finančnem poročilu navajal samo stroške za oglaševanje in transakcijski račun. Drugih dokazov s terena ni, saj ni nobene fotografije o stojnici ali kakršnem koli drugem volilnem materialu. Plakati, tudi jumbo plakati, so bili nekateri oštevilčeni, navedbe naročnika na plakatih pa nismo opazili. Oglaševal se je tudi po spletu, in sicer na svojem Facebookovem profilu in svoji spletni strani.⁴⁶ Presežek sredstev (6,21 EUR) je nakazal Rdečemu križu Slovenije.



Jumbo plakat kandidata.

⁴⁶ Glej <https://www.igor-velov.si/>.

MESTNA OBČINA LJUBLJANA



Regija	Osrednjeslovenska
Število prebivalcev	271.056
Število volilnih upravičencev	224.011
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	39,98 %
Prejšnji župan	Zoran Jankovič
Novoizvoljeni župan	Zoran Jankovič (neodvisni kandidat, 1. krog)
Število kandidatov	9, od tega 4 kandidatk

ANALIZA

Med devetimi kandidati za županska mesta jih je sedem pravočasno predložilo finančna poročila, medtem ko dva kandidata do avgusta 2023 AJ PES-u nista poslala poročil. Kandidata Jankovič in Primc sta poročilo predložila že 20. novembra, tj. na dan volitev, kar lahko pomeni, da sta menila, da do drugega kroga volitev ne bo prišlo. Med kandidati je največ sredstev porabil Zoran Jankovič, in sicer dobrih 54.000 EUR, najmanj sredstev pa je porabil kandidat Feratovič, ki je porabil le 31,60 EUR. Nihče od kandidatov ni porabil več, kot je dovoljeno z ZVRK.

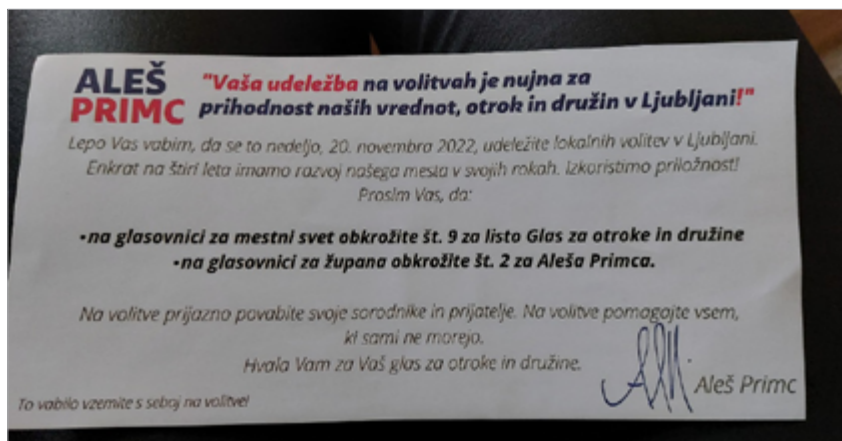
Zoran Jankovič, dolgoletni župan Mestne občine Ljubljana, je porabil največ finančnih sredstev izmed vseh kandidatov (tudi na ravni Slovenije glede na oddana finančna poročila). Največ denarja za svojo volilno kampanjo je porabil za kritje stroškov oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih. V ta namen je porabil 20.031,04 EUR. Sledi kritje stroškov za oblikovanje, tiskanje, reprodukcije in razpošiljanja plakatov v višini 11.020,27 EUR. V okviru volilne kampanje je kandidat za volitve uporabljal



Primer publikacije, ki jo je izdala Mestna občina Ljubljana, prišla pa je istočasno kot vabilo na volitve.

tako oglaševanje prek plakatov kot tudi prek časopisov in revij ter radia. Eden iz med načinov oglaševanja kandidata za župana, ki ni neposredno razviden iz poročila, je uporaba Instagramovega filtra z napisom »LJ <3 ZK« (LJ ljubi Z(orana) J(ankovića)). Zanimivo je tudi naše opažanje, da je v času pred volitvami Mestna občina Ljubljana množično začela z izdajanjem publikacij, ki so poudarjale dobro delo trenutnega župana in njegovih sodelavcev. Revija Urban, katere fokus je bil na delo žensk v Mestni občini Ljubljana, je prišla v poštne nabiralnike na isti dan, kot je večina volivcev v poštni nabiralnik prejela vabila za udeležbo na lokalnih volitvah. Na to nakazujejo tudi stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne kampanje, ki znašajo 3.269,10 EUR. Jankovič je organiziral in izvedel tudi predvolilne shode, za katere pa je namenil zgolj 182,99 EUR. Od tega je 168,91 EUR nakazal na račun Mestne občine Ljubljana.

Kandidat **Aleš Primc** je največ finančnih sredstev porabil za oblikovanje, tiskanje, razobešanje in odstranjevanje plakatov, in sicer 11.883,83 EUR. Tem stroškom sledijo stroški oblikovanja in objavljajanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih. Aleš Primc naj ne bi organiziral nobenih volilnih shodov. Prav tako si ni omissil volilnega stratega. Ob pregledu volilnega materiala velja omeniti opažen zapis na letakih kandidata, ki spodbuja volivce, da naj prinesejo letak s sabo na volišče. Na letakih ni mogoče opaziti naročnika njihove priprave.



Letak kandidata.

Kandidat **Jasmin Feratovič** je finančna sredstva porabil samo za odprtje, vodenje in zaprtje posebnega transakcijskega računa za namen politične kampanje. To najverjetneje drži, saj promocijskih materialov Piratov nismo zasledili, prav tako je na enem izmed soočenj Feratovič poudaril, da Pirati nimajo in ne bodo imeli promocijskih materialov, saj želijo prednost v županski kampanji dati vsebini.

Kandidatka **Tina Bregant** je za oblikovanje, tiskanje, razobešanje in odstranjevanje plakatov porabila 706,03 EUR, za objavo in oblikovanje predvolilnih oglaševalskih vsebin pa 441,64 EUR. Za stroške organizacije in izvedbe predvolilnih shodov je porabila zgolj 54,90 EUR, ki so bili namenjeni Mestni občini Ljubljana. Največ finančnih sredstev je porabila za oblikovanje, tiskanje, reprodukcijo in razpošiljanja predvolilnega materiala, in sicer 5.804,70 EUR. Na letakih SLS je bilo navedeno, da je naročnik letakov v namen lokalnih volitev leta 2022 stranka SLS.



Letak županjske kandidatke in liste za občinski svet.

Kandidatka **Jasminka Dedić** je največ finančnih sredstev porabila za kritje stroškov oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih, in sicer v višini 1.075 EUR, sledijo stroški oblikovanja, tiskanja in razobešanja ter odstranjevanja plakatov v višini 992,08 EUR in drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne kampanje v višini 885,20 EUR. Sem sodijo stroški bivanja v hotelu B&B Hotels in stroški za plačilo PM, poslovni mediji, d. o. o.

V primeru kandidatke **Mojce Sojar** je bilo največ finančnih sredstev porabljenih za oblikovanje, tiskanje, razobešanje in odstranjevanje plakatov v višini 6.370,83 EUR, tem pa sledijo stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega materiala, in sicer v višini 3.538,73 EUR. Tem stroškom po višini porabe sledijo stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih vsebin v medijih. Glede na poročilo, kandidatka ni organizirala nobenega predvolilnega shoda.



Letaki kandidatke.

Kandidat **Igor Horvat** je promoviral svojo kandidaturo predvsem prek letakov in plakatov.



Primer plakatov kandidata in njegove stranke.

Kandidat **Tomaž Ogrin** svoje kandidature po naših opažanjih ni promoviral prek plakatiranja in drugih medijskih vsebin, se je pa redno udeleževal soočenj.

MESTNA OBČINA MARIBOR



Regija	Podravska
Število prebivalcev	103.110
Število volilnih upravičencev	87.484
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	37,04 %
Prejšnji župan	Aleksander Saša Arsenovič
Novoizvoljeni župan	Aleksander Saša Arsenovič
Število kandidatov	15, od tega 2 kandidatki

ANALIZA

Po podatkih v Ajpesu niso oddali poročila trije kandidati. Dovoljeni znesek po ZVRK je presegel en kandidat, in sicer za kar 14.944,59 EUR. Kandidat je nakazal zgolj presežek 534,25 EUR.

Kandidat (prejšnji in zdajšnji župan) **Aleksander Saša Arsenovič** je navedel stroške vseh medijev, nismo pa zaznali stroška Metropolitana,⁴⁷ kjer je bil omenjen, zato predvidevamo, da je šlo za brezplačno objavo. Stroški kampanje niso presegli dovoljene vrednosti. Na podlagi slikovnega gradiva smo opazili, da ima kandidat Evroplakate (različne vrste), ki so zabeleženi med stroške, iz slik pa ni razvidno, ali je naročnik napisan (na določenih večjih plakatih je črta, ki bi bila lahko naročnik). Plakati niso oštevilčeni oz. iz pridobljenega slikovnega gradiva to ni razvidno.



Primeri plakatov kandidata.

Ta kandidat je presežek zbranih sredstev nakazal humanitarnim organizacijam, in sicer 128,39 EUR Društvu za pomoč ranljivim skupinam prebivalstva ter isti znesek, 128,39 EUR, Centru za socialno delo Maribor.

47 Saša Arsenovič brez zadržkov o tem, da je za župana Maribora kandidiral iz obupa – Metropolitana.si: <https://www.metropolitana.si/novice/slovenija/sasa-arsenovic/>.

Pri kandidatu **Francu Kanglerju** je pri slikovnem materialu opaziti, da ima plakate, ki so tudi zabeleženi med stroške, a naročnik na določenih plakatih, ki so ob cestah na ograjah, ni jasno razviden zaradi velikosti plakata in njegove oddaljenosti od kraja opazovanja. Volilni material prek volilnega letaka je bilo mogoče dobiti pri kandidatu Francu Kanglerju, kjer so ob izpolnitvi križanke, ki jo je bilo treba odnesti na zbirno mesto kandidata, podelili sončnico. Sončnice so bile podeljene tudi s kolesi. Iz finančnega poročila ne izhaja specifičen strošek za sončnice, je pa mogoče, da ta spada pod stroške turistične kmetije, ki so navedeni. Imel je tudi balone in vino.

Na družbenih omrežjih je vidno, da je kandidat kot promocijski material uporabljal obeske in vžigalnike, vendar iz poročila ni mogoče natančno razbrati, za kateri strošek gre oziroma kdo jih je pripravil. Za tisk so stroški navedeni.



Pogostitev na dogodku kandidata. Vir: Facebook profil.

Primer oglasa kandidata.



Posnetek zaslona s Facebook profila.

Na družbenih omrežjih smo opazili, da je kandidat imel stojnico Mestne občine Maribor, vendar specifične omembe stojnice ni najti v stroških. Poleg tega je na družbenih omrežjih opaziti, da je kandidat za prostor za plakatiranje uporabil podjetje Sax, ki v finančnem poročilu ni omenjen, omenjeno pa je podjetje Urbanum.



Primer občestnih plakatov kandidata.

Pri kandidatu Igorju Jurišiču ni naročnika na letaku, prav tako ga ne vidimo na plakatu.

**STRATEŠKE PRIORITETE V MANDATU 2022 – 2026
ZA PRIHODNOST MESTA:**
Sprejete Občinskega prostorskega načrta (OPN) usklajenega s prebivalci, gospodarstvom in stroki.

Ureditev podfinanciranja s strani države (brezumno Maribor izgublja 20 – 25 milijonov € letno).

Zagotavljanje prehranske in energetske samozadobe, da bomo kot mesto nemoteno delovali tudi v nepredvidljivih časih.

Energetska in siceršnja obnova vrtcev, osnovnih šol ter zdravstveni, športne in druge občinske infrastrukture vključno z obnovo dotrajanih cest, pločnikov in kolesarskih poti. Tudi iveren odjega mestnega središča.

Posodobitev javnega potniškega prometa ter optimizacije prevoznosti cest s ciljem čim manjše porabe časa in obremenjevanja okolja.

Le v takšen Maribor bomo lahko privabili nove mlade raziskovalce, umetnike, športnike in umetnike ter obdržali tiste, ki so bili do sedaj primorani iskati priložnosti drugje.

NAČIN DELOVANJA:
Enakopravna obravnava vseh delov mesta. Vsem bomo prisluhnili. Nikogar ne bomo pozabili.

Ne bomo zapirali cest in ukinjali parkiranj, preden ne ponudimo alternative z novimi prometnicami in parkirališči ter predvsem z javnim prevozom, ki bo z učinkovitostjo privlačil od uporabe avtomobila.

Maribor bo ostalo zeleno mesto, kjer bomo težili k zmanjšanju odpadkov (PPE) ZUNAJ ZELENEGA WASTE, nikakor pa nemišljali o sečigajncih.

Za Odprt, Povezovan in Neustavljiv Maribor na šolah za mestni svet, mestno četrti in krajevne skupnosti skupaj kandidiramo:

Mestna četrti Ivana Cankarja Mestna četrti Andreja Slomca Mestna četrti Krajevna skupnost Mestna četrti Poljudje Mestna četrti Krajevna skupnost Mestna četrti Krajevna skupnost	Krajevna skupnost Ljubuški Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost Krajevna skupnost	Mestna četrti Koruška vas Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti Mestna četrti
--	---	--

V Krajevni skupnosti Brezovnica - Gaš potopno preoblikovano leto Primorja Hedra

Za Odprt, Povezovan in Neustavljiv Maribor.

BKROŽITE 1

IGOR JURIŠIČ
za župana Maribora

in 2

Stranko mladih Zeleni Evrope

Po naši zaslugi se od 1. 1. 2020 vozimo brez vinjete po Hitri cesti čez Maribor. Za nas obljuba ni le črka na papirju.

Ne zavrzi, vsebuje KOLEDAR 2023

ETA



Primeri plakatov kandidata.

Pri kandidatu **Bernardu Memonu** na letakih ni mogoče razbrati, če je naročnik napisan. Najema oglasnega prostora nismo našli specifično omenjenega med stroški. Na družbenih omrežjih smo opazili sliko stojnic Mestne občine Maribor, ki glede na naša opažanja niso vidne med stroški.

VERJAMEM
v Maribor

15

»Župan je le eden izmed Mariborčank in Mariborčanov.«

Bernard MEMON
ZA ŽUPANA

Prisluhniti ljudem. **N.Si**

Projekti, pri katerih smo sodelovali v Novi Sloveniji v preteklem mandatu v mariborski občini (na vladni ali mestni ravni):

- Univerzitetni klinični center Maribor – širitev ortopedične dejavnosti, ureitev dodatnih kapacitet Negovalne kletnice, preselitev oddelka za pljučne bolezni na lokacijo UKC Maribor, rekonstrukcija prostorov Enote za intenzivno nego in tetadilo na Pediatrski kliniki.
- Center Rotovž – knjižnica, galerija, atikino
- Revitalizacija Vojaškega trga : objekt
- Ureditve ceste v poslovni coni Pobrezje
- Koordinacija sestanka z ministrom za infrastrukturo iz Nove Slovenije – morjane nameljča v državi lasti z MO Maribor. Cilj: Izgradnja modernega mobilnostnega vozlišča (vlak, avtobus, kolesa, ...)
- Limbuška obvoznica (v gradnji)
- Uvedba MBike-ov in obnova skate parka
- Pobuda projekta »batnikom z demenco prijazno mesto«
- Vredilovalna dela na Čeligičevem stolpu v Mariboru
- Sanacija strešne konstrukcije nad Viteke dvorano in obnova vzhodne fasade na Mariborskem gradu
- Dom starejših Maribor – korekcija za dodatnih 60 postelj
- Dodatne površine za pešce in kolesarje
- Asfaltiranje ceste Ražji dvor
- Obnova prometne mariborskega mestnega parka
- Projekt »Glasba na ulici«
- Brezplačen rajem prostorov za humanitarna in kulturna črtilva
- Pridobitev projektne dokumentacije za adaptacijo prostorov MČ Center
- Pridobitev gradbenega dovoljenja za izvedbo kanalizacijskega omrežja
- Izgradnja kanalizacije, meteornege odvodnjavanja, rekonstrukcija vodovoda, nova cestna razsvetljava in nova asfaltna prevleka v naselju Ob železnici – Limbuš ter Hrašje in Pekari
- V teku je izgradnja kanalizacije v Limbuški grabi in v Laznici ter izdelava gradbene dokumentacije za rekonstrukcijo ceste Limbuš – Vrhov dol
- Ureditve kolesarske poti Limbuš – Pekre
- Sodelovali smo pri pripravi participativnega proučanja, kjer občani predlagajo projekte za katere so zagotovljena finančna sredstva.

Letak kandidata.

To želimo izpeljati v mariborski občini v naslednjem mandatu Načrti in naše zaveze za prihodnja štiri leta.

Nišji stroški za občane

- Ustanovili bomo krizno skupino, ki bo iskala rešitve za spopedenje z energetsko krizo, za nižje polnbnice za občane in podjetja ter odlove na aktualno druginjo.
- Preverili bomo proračunske možnosti za urgentno subvencioniranje stroškov komunalnih obveznosti in sledili njihovim realizacijam.
- Vse komunalne storitve bomo racionalizirali tako, da bodo stroški storitev Javnega holdinga Maribor nižji, da se končno prepreči podvajanje stroškov iz naslova delovanja skupnih služb. Uvede se plačevanje vseh stroškov z eno skupo položnico (tudi e-položnico).
- Racionalizacijo stroškov bomo dosegli z enim javnim naročanjem znotraj Javnega holdinga Maribor in prekinitvi dosedanje prakse podpisovanja svetovnih pogodb z zunanji izvajalci.

Zeleni in energetsko varčen Maribor

- Energetika samoskrbna mesta – sončne elektrarne na vsako preprostrano in lasti Mestne občine Maribor in prioritarno na degradiranih območja.
- Iskoristili bomo potencial reke Drave za izgradnjo in nadaljnjo nadgradnjo toplotne črpalke za sistem daljinskega ogrevanja.
- Za ureditev prometa okoli Maribora bomo dokončali severno in južno mariborsko obvoznico in tako razbremenili mestno jedro. Južno obvoznico bomo delno speljali pod zemljo, da ne bo odrezala zelenega zaledja od mesta. Ohranili bomo zelene pasove in jih še širili.
- Vsi občani bodo priključeni na vodovod.

Maribor – mesto podjetnosti

- Aktivno bomo sodelovali s sosednjimi občinami pri nadaljevanju ideje »cargo-centra«, primarna vloga mariborskega letališča naj bo izgradnja zelenega logističnega centra.
- Ideje in projekte bomo oblikovali od spodnjega navzgor – od krajevnih skupnosti in mestnih četrti do končnih odločevalcev.
- Ustanovitev pokrajn, ki bodo posebile investicijska vlaganja v delovna mesta z visoko dodano vrednostjo, je nujnost.
- Uradnike in svetojni menedžment mariborske občine bomo vključili v iskanje boljših rešitev – boljše normative podlage in odprava administrativnih ovir.

N.Si

Predstavljamo našo ekipo za mariborski mestni svet (lista NSI - Nova Slovenija):

1. Mag. Bernard MEMON, Starišeni	21. Robert ROŠMAN, Limbuš
2. Dr. Magdalena ŠVINC, Center	22. Tomaz FLAC, Pobrezje
3. Mag. Zdenko LUKETIČ, Pobrezje	23. Alenka ŠTALNER, Pobrezje
4. Dr. Karmen TERŠAN KOPECKY, Center	24. Nika LUKETIČ, Pobrezje
5. Vlado ŠPONIČ, Brzice-Dopole-Zhevari	25. Matko NARNIK, Center
6. Mag. Danica GOVVALDIČ, Tabor	26. Aleksandra HERGA, Brzice-Dopole-Zhevari
7. Andrej ŠAMPFEL, Limbuš	27. Denis KURBUS, Raduljepe
8. Nives ČONČ, Magdalena	28. Anja LUKETIČ, Pobrezje
9. Mag. Andrej BOŽIČ, Tabor	29. Andrej MERČNIK, Brzice-Dopole-Zhevari
10. Maja KELIČ BAJAC, Vrsto	30. Danica KOKIČ, Brzice-Dopole-Zhevari
11. Mag. Iva KOPECKY, Center	31. Zlatko PALEK, Brzice-Dopole-Zhevari
12. Urška ŠPONIČ, Brzice-Dopole-Zhevari	32. Jolica KRAMOV, Center
13. Peter POPOUSEK PETERSEN, Kozlvaro	33. Peter MONDRO, Patečnik-Rupepe
14. Ivankija KOPOČ, Tabor	34. Viljem DUH, Molečnik-Rupepe
15. Draga JERK, Pobrezje	35. Vlado VISAČIČ, Molečnik-Rupepe
16. Simona ŠRBI FLAC, Pobrezje	36. Selma GLAVIČA, Nova vas
17. Ivan WIRAL, Brzice-Dopole-Zhevari	37. Franc PRDEK, Pobrezje
18. Maja LUKETIČ, Pobrezje	38. Jaka KOROŠIČ, Brzice-Dopole-Zhevari
19. Jada ČONČ, Magdalena	39. Milan ŠKERBINK, Pobrezje
20. Jasmina JERK, Pobrezje	40. Kristijan Peter ŠARDE, Molečnik-Rupepe

Vabljeni k spremljanju na družbenih omrežjih:
Facebook stran NSI Maribor

Prisluhniti ljudem.

6
lista **N.Si**

Letak kandidatov za občinski svet z okvirnim programom.



Prikaz občestnega plakata kandidata.

Kandidat Josip Rotar v poročilu nima izrecno omenjenega stroška za plakate, čeprav je iz slikovnega materiala razvidno, da obstaja.



Primer občestnega plakata kandidata in njegove liste.

Navedeno imajo, da so večino denarja porabili za promocijo prek Radia City.

Kandidat Vojko Flis je edini kandidat v občini Maribor, ki je presegel proračun, in sicer za 14.944,59 EUR. Presežek sredstev, a zgolj v višini 534,25 EUR, je bil nakazan matični stranki.



Primer plakata kandidata.

Izpostavili bi še primer dobre prakse, in sicer smo opazili, da so pri tem kandidatu v finančnem poročilu dodani še opisi storitev. Prav tako je naročnik jasno naveden na letakih in plakatih.

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejemnega računalnega dokumenta	Znesek v EUR s ceni
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		36.815,59
1. Stroški oblikovanja, iskanja, razbeležanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		10.195,34
1.1 EUROPLAKAT d.o.o. Kopraska ulica 398, 1000 Ljublj	EUROPLAKAT 4525-2022 najem oglas. površ.	1.735,70
1.2 EUROPLAKAT d.o.o. Kopraska ulica 398, 1000 Ljublj	EUROPLAKAT 4561-2022 tisk plakatov	930,03
1.3 TAM-TAM d.o.o. Slovenčeva ulica 153, 1000 Lju	TAM-TAM 22-360-001056 naj površ. za plak	390,63
1.4 EUROPLAKAT d.o.o. Kopraska ulica 398, 1000 Ljublj	EUROPLAKAT 4683-2022 oglasne površine	584,80
1.5 EUROPLAKAT d.o.o. Kopraska ulica 398, 1000 Ljublj	EUROPLAKAT 5010-2022 tisk plakatov	2.707,99
1.6 MIPOS d.o.o. Godovič 111A, 5275 Godovič	MIPOS 22-12-10 tisk plakatov	251,93
1.7 Tiskarna DTP d.o.o. Pot k sejmišču 030, 1231 Ljublj	TISKARNA DTP 194-2022 izdelava plakatov	215,79
1.8 Javno podjetje Snaga, d.o.o. Nasipna ulica 064, 2000 Maribo	JP SNAGA U-TR-220501163 plakataranje	647,56
1.9 Javno podjetje Snaga, d.o.o. Nasipna ulica 064, 2000 Maribo	JP SNAGA U-TR-220501162 plakataranje	107,07
1.10 WYRD d.o.o. Voljčeva cesta 001, 1360 Vrhnj	WYRD 22-0136 jumbo plakati	2.013,00
1.11 EUROPLAKAT d.o.o. Kopraska ulica 098, 1000 Ljublj	EUROPLAKAT 5238-2022 tisk in lep. plak.	146,18

Izrez iz finančnega poročila kandidata.

Kandidat **Miha Recek** je sicer porabil zelo malo denarja, vendar je bil večji del denarja nakazan podjetju AUROM METAL, d. o. o., kjer je po podatkih registra AJPES direktor ravno kandidat. Kandidat ni navedel stroška za tisk.

Kandidat **Franc Jesenek** je porabil sredstva samo za bančni izpisek (26,66 EUR), ni pa razvidno, da bi uporabljal plakate ali letake. Kandidat glede na našo raziskavo tudi ni bil prisoten na družbenih omrežjih.

Kandidat **Boštjan Klun** ima v stroških podatkih za tisk, vendar ne za najem oglasnega prostora za plakate, zato iz slikovnega materiala predvidevamo, da so bili brezplačni.

Pri kandidatki **Nini Beyokol** ni podatkov o stroških glede plakatov, opaziti je, da so bili narejeni plakati za izvolitev v občinski svet, kjer je na sliki tudi kandidatka. Od stranke, ki je podprla kandidatko, je prostovoljka dobila kemično pisalo, kar ni navedeno v tem poročilu, ampak predvidevamo, da je v poročilu za občinski svet. Prav tako smo na družbenih omrežjih zasledili, da so delili manjše letake Piratske stranke, kjer je v opisu tudi promocija kandidatke, a to ni navedeno v stroških.



Posnetek zaslona iz Facebook profila, ki prikazuje stojnico s pijačo in jedačo ter osebi z majncami s potiskom kandidatov.

Imeli so tudi stojnico Mestne občine Maribor, pri kateri so ponujali hrano in pijačo, ki se ne zdi navedena v stroških. Osebi ob stojnici pa sta nosili tudi majice s potiskom kandidatov.

Nekaj denarja je kandidatka nakazala sama sebi (45,72 EUR), presežek sredstev (243,42 EUR) pa matični stranki.

Kandidat **Dejan Kaloh** ima naročnika vidnega na vseh plakatih, stroški so zabeleženi.



Primer obcestnega plakata kandidata.

Objava na mariborskem spletnem portalu razkriva stojnico stranke na trgu Svobode v Mariboru (Veselo razpoloženje pred stojnico SDS na trgu Svobode v Mariboru – e-Maribor).⁴⁸

Pri kandidatu **Vladimirju Šegi** na terenu nismo opazili plakatov, čeprav je imel navedene v finančnem poročilu. Poraba je bila zelo nizka. Na družbenih omrežjih smo opazili, da so imeli stojnico pred svojim štabom, kjer so ponujali tudi nekaj piškotov in sok. Prav tako so na družbenih omrežjih vidni letaki in broške, vendar stroška nismo našli. Kar je navedeno, sta javni zavod Snaga, ki je tudi podjetje za plakatiranje (navedeno je tudi pod kategorijo oglaševalskih vsebin v medijih), in Maja Modrinjak – samozaposlena v kulturi, fotografinja in snemalka.



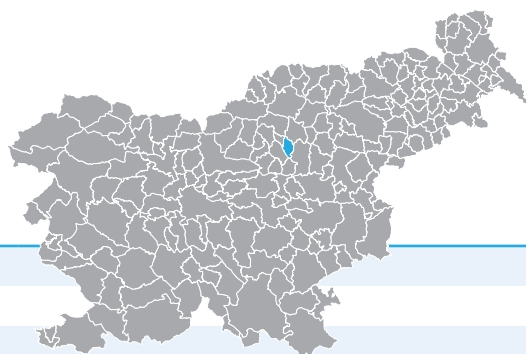
Promocijski materiali kandidata.

⁴⁸ Veselo razpoloženje pred stojnico SDS na trgu Svobode v Mariboru. e-Maribor. <https://e-maribor.si/veselo-razpolozenje-pred-stojnico-sds-na-trgu-svobode-v-mariboru/>.



Primeri plakatov kandidatov na volitvah v Mestni občini Maribor.

OBČINA POLZELA



Regija	Savinjska
Število prebivalcev	6.238
Število volilnih upravičencev	5.036
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	1
Volilna udeležba	58,40 %
Prejšnji župan	Jože Kužnik
Novoizvoljeni župan	Jože Kužnik (Dušan Pungartnik in skupina volivcev)
Število kandidatov	5, od tega 2 kandidatki

ANALIZA

V Ajpesu je razvidno, da poročila pravočasno ni oddala le ena oseba. Stari novi župan Jože Kužnik je presegel znesek, ki je dovoljen po ZVRK, za 656,63 EUR.

Opaziti je, da razen enega kandidata nihče ni uporabljal plačljivih oglaševalnih prostorov in tudi niso poročali stroškov o tem.

Kandidat **Aleš Goršak** je edini kandidat, ki je del proračuna namenil za prostor za razobešanje plakatov, in sicer je plačal 429,44 EUR Amicusu, podjetju za marketing, d. o. o. Kandidat je imel shod na terasi zaradi prenove zaprte slaščičarne Vita Cafe. Stroški za to po naših opažanjih niso izrecno navedeni v poročilu, je pa mogoče, da so vključeni v stroške, ki so bili plačani občini Polzela, ki pa je navedena v poročilu. Dogodka se je udeležil tudi pevec Werner z ženo. V ozadju so se vrtele njegove pesmi, napovedan je bil tudi nastop. V finančnem poročilu pa po naših opažanjih strošek glasbenega nastopa ni izrecno zabeležen.



Facebook objava kandidata o udeležbi pevca Wernerja na predvolilnem dogodku.

Nadalje navaja strošek (366 EUR), ki je bil poravnal Občini Polzela, pod kategorijo stroškov oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih. Možno, da gre za strošek oglasa v lokalnem glasniku Polzela. Oglas v lokalnem glasniku Polzela znaša sicer po ceniku za pol strani 120 EUR ali za celo stran 200 EUR – kandidat je imel glede na pridobljena gradiva zakupljeno eno stran.

Pri kandidatu **Jožetu Kužniku**, ki ima presežek porabe sredstev, je opaziti, da je porabil večji del stroška prek ponudnika Montaža pohištva, Ignac Kužnik, s. p. (1.200 EUR) in za DIS, dizajn in storitve Tina Čas, s. p.⁴⁹ 100 EUR (na spletni strani podjetja smo zasledili celotno kampanjo, ustvarjeno za kandidata, torej plakate in letake). Eden od stroškov je bil Občina Polzela – 183 EUR (kot pri predhodniku, vendar je oglasnik Polzela za župana in občinski svet namenil dve strani), kar bi po zgoraj omenjenem ceniku doseglo strošek 400 EUR, kar pa je več od stroška, navedenega v poročilu. V času pred volitvami je bilo na spletni strani Mojaobčina objavljeno več člankov o novih gradnjah, kjer je omenjen tudi prejšnji župan in kandidat Jože Kužnik, prav tako so potekala odprtja, ki se jih je udeležil npr. predaje obnovljenega asfaltnega igrišča. V pravilniku je navedeno, da imajo vsi kandidati možnost za objavo v času volilne kampanje.

Na spletni strani občine⁵⁰ so med razdelkom novice za mesec november objavljena tri odprtja gradbenih del, ki so se zaključila in ki se jih je udeležil trenutni župan (tudi v tekmi za še en mandat). Omenjena dela so bila objavljena na družbenih omrežjih. Presežek sredstev 84,37 EUR je kandidat namenil ustanovi Dobrodelni županov sklad občine Polzela.

- Zgrajeno je bilo travnato nogometno igrišče na Bregu ter igrišče za mali nogomet z umetno travo na Polzeli. Z asfaltom pa smo pred kratkim preplastili igrišče v Andražu nad Polzelo.
- Zgrajeno je bilo igrišče za ulično košarko na Bregu ter igrišča za odbojko na mivki v Ločici, na Bregu in na Polzeli. Poskrbeli smo za fitnes na prostem.
- Ustanovljen je bil režijski obrat in na novo organizirana zimska služba, ki se uspešno sooča z izzivi, ki jih prinaša zima.
- Intenzivno obnavljamo cestno omrežje v občini, vsako leto obnovimo nekaj odsekov cest, gradimo tudi pločnike za pešce.
- Urejamo nivojske prehode čez železnico v občini, pred kratkim je bil zaprt eden izmed prehodov v t.l. stari Polzeli
- Na Polzeli smo s semaforji zavarovali dva prehoda za pešce.
- Vsa gasilska društva izdatno financiramo. Vsa se lahko pohvalijo z novimi vozili.
- Vsak trenutek bo v celotnem nižinskem delu občine zgrajena javna razsvetljava.
- Skupaj s soinvestitorjem gradimo optično omrežje, sedaj tudi v višinski delu občine.
- Pripravljena je projektna dokumentacija ter pridobljeno gradbeno dovoljenje za nov kulturni center POLZELA.
- Izdali smo tri knjige: Občina Polzela skozi čas, Kako so nekoč živeli in monografijo ob 20 letnici Občine Polzela.
- Obnovili smo rojstno hišo pesnice Neže Maurer, častne občanke Občine Polzela.
- Z občinama Destriak v Sloveniji in Varvarin v Srbiji smo podpisali listini o prijateljstvu in sodelovanju.
- Sprejeli smo Dolgoročno razvojno strategijo občine Polzela za obdobje 2018-2028, ki je izjemno ambiciozno razvojno naravnana, a uresničljiva.
- Zgradili smo veliko parkirišče v poslovni coni Ločica ter več manjših parkirišč po vsej občini.
- Zgradili smo komunalno infrastrukturo v poslovni coni Garant, za območje PC nekdanje tovarne nogavic, poimenovane Lastovka, pa že pripravljamo projektno dokumentacijo.
- Vzpodbujamo stanovanjsko gradnjo, dobili smo dodatna stanovanja v Malteških dvorih pri Tušu.

Posnetek zaslona s seznamom investicij občine v preteklem mandatu.

49 Glej: <https://dis-tinacas.com/portfolio/celostna-graficna-podoba-za-kampanijo/>.

50 Glej: <https://www.polzela.si/>

Pri kandidatki **Bojani Kos Kralj** je iz poročila razvidno, da je imela shod pred trgovino, za to so podani stroške gostinskih storitev (Aleal, hrana in pijača, 68 EUR), vendar ne vemo, če je za prostor treba plačati. V primeru, da je, v poročilu ni najti tega stroška.



Stojnica kandidatke.



Promocijsko pisalo kandidatke.

Prav tako imata kandidatka in njena družina v lasti avtohišo in njihovi promocijski avtomobili so bili parkirani pred stojnicami. Tudi Gibanje Svoboda je predstavilo kandidatko Bojano Kos Kralj na savinjski televiziji, kar ni zabeleženo med stroški, zato predvidevamo, da je to zabeleženo v stroškovniku stranke. Finančno poročilo navaja tudi strošek za Kreativna Fabrika v znesku 123,95 EUR, kar je lahko za oblikovanje promocijskega materiala, saj je prostovoljka na terenu prejela pisalo.

Kandidat **Anton Kanduti** je imel oddano finančno poročilo pod drugim imenom, in sicer pod imenom kandidata v Zagorju ob Savi Željka Železnika. Torej se kandidat Zagorja ob Savi pojavi v dveh poročilih. Plakati niso bili zaznani niti na terenu niti v stroških. Na Facebookovi strani so poudarili, da je njihova kampanja skromna in da bodo večino zbranih stroškov namenili mladim glasbenikom, kulturnikom in pomoči potrebnim starejšim – tega podatka v finančnem poročilu ni mogoče zaslediti.



Letak kandidata in njegove stranke.

V glasilu Polzelan so bili predstavljeni vsi kandidati. Pri kandidatki Bojani Kos Kralj objava ni nikjer zabeležena, ostala dva kandidata, ki sta oddala poročilo, pa imata navedeno občino Polzelo kot en vir financiranja prek medijev. Pod članek je podpisana Alenka Kočever,

direktorica občinske uprave. Na koncu časopisa so oglasi posameznih strank in kandida-
tov. Za vsak oglas je navedeno, kdo je naročnik.

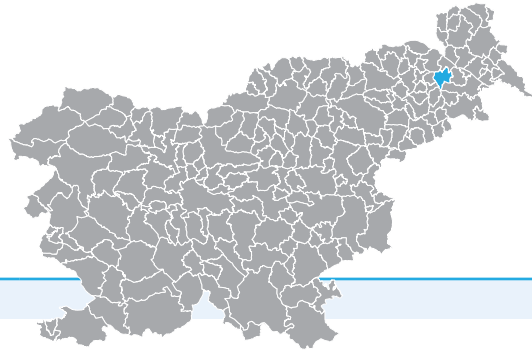
Podrobnosti s plakatov so težko berljive. Vendar opažamo, da na manjših plakatih štirih
kandidatov naročniki niso vidni. Prav tako ni viden naročnik na večjem plakatu Bojane
Kralj Kos.



Plakati, ki smo jih našli v slikovnem gradivu, so postavljeni na poljih, ob hišah in ostalih lesenih oglasnih deskah, ne vemo pa, kakšen je bil dogovor z občino.

Letakov zaradi omejenega opazovanja na terenu nismo pridobili v okviru opazovanja.

OBČINA SVETI JURIJ OB ŠČAVNICI



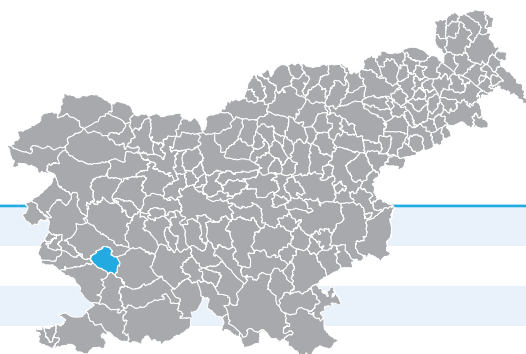
Regija	Pomurska
Število prebivalcev	2.891
Število volilnih upravičencev	2.348
Volilni sistem	večinski
Število volilnih enot	11
Volilna udeležba	63,59 %
Prejšnji župan	Anton Slana
Novoizvoljeni župan	Andrej Vrzel (neodvisni kandidat, 2. krog)
Število kandidatov	3, od tega nobene kandidatke

ANALIZA

Eden od treh kandidatov v AJPESU podatkov nima na voljo. Druga dva kandidata sta porabila več, kot je zakonsko dovoljeno. En kandidat je porabil 1.644,61 EUR in drugi 1.187,70 EUR. Najvišji dovoljeni znesek porabe sredstev za to občino je 939,20 EUR.

Podatkov s terena za to občino nismo uspeli dobiti.

OBČINA VIPAVA



Regija	Goriška
Število prebivalcev	5.718
Število volilnih upravičencev	4.594
Volilni sistem	proporcionalni
Število volilnih enot	3
Volilna udeležba	66,32 %
Prejšnji župan	Goran Kodelja
Novoizvoljeni župan	Novoizvoljeni župan: Anton Lavrenčič, neodvisni
Število kandidatov	2, od tega nobene kandidatke

ANALIZA

Novi župan Anton Lavrenčič je nastopil kot neodvisni kandidat, čeprav je bil v času kandidature občinski svetnik stranke SDS. Povedal je, da »ni bil nikoli član stranke SDS, ampak njen simpatizer«. ⁵¹ Volilni plakati imajo naknadno navedenega naročnika in številko plakata. Oboje je napisano z navadnim svinčnikom in zaradi tega slabo vidno, na plakatu, ki je bil nalepljen na stanovanjsko zgradbo, pa je številka zapisana nečitljivo.



Primer plakata kandidata in navedba naročnika, dopisana s svinčnikom.

Za volilne namene je ustvaril tudi ločen Facebookov profil ⁵² in osebno spletno stran, ⁵³ a strošek njene postavitve v finančnem poročilu ni naveden. Tudi sicer je poročilo po našem mnenju nekoliko skopo v primerjavi z drugimi pregledanimi finančnimi poročili, saj navaja zgolj stroške, povezane s plakati, razpošiljanjem predvolilnega materiala in odprtjem volilnega transakcijskega računa. Na Facebookovem profilu je objavil več fotografij dogodka, ki bi lahko bil volilni shod, saj sta na vratih prostora napisana njegovo polno ime in kandidatura za župana. Stroški za organizacijo in izvedbo dogodka po naših opaznanjih niso izrecno navedeni v njegovem finančnem poročilu.

51 <https://365.rtvsl.si/arhiv/aktualno-radia-koper/174912368>.

52 <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086886825523>.

53 <https://anton-lavrencic.si/>.



Fotografija z dogodka. Vir: Facebook profil kandidata.



Vabilo na predstavitev volilnega programa.

Protikandidat in prejšnji župan Goran Kodelja je imel tri volilne shode: 9. novembra v kulturnem domu v Podragi, 10. novembra v stari šoli v Lozicah in 11. novembra v gasilskem domu v Podnanosu.



Primer plakata kandidata na oknu bivalne zgradbe.



Primer plakata kandidata na ograji poslopja.

V finančnem poročilu ne navaja najemov prostorov za predvolilni namen, navaja pa Me-sarske storitve Simon Jež, s. p., za katerega domnevamo, da je verjetno poskrbel za po-

gostitev. Volilni plakati niso oštevilčeni, naveden ni niti naročnik, le naslov njegove spletne strani (ta je ob pripravi poročila že izbrisana) in Facebookovega profila.⁵⁴ Eden od plakatov je bil nalepljen na oknu bivalne zgradbe.

V finančnem poročilu kandidat navaja podjetje Družinska drevesa, raziskovanje Mojca Strmšek Mamić, s. p., med stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih oglaševalskih vsebin v medijih. Podjetje Družinska drevesa se po pregledu spletne strani ne ukvarja z oglaševanjem, temveč z izdelavo družinskih dreves.⁵⁵

54 <https://www.facebook.com/gorankodelja/>.

55 Tino Mamić – Izdelava družinskih dreves in rodovnikov. Dostopno na <https://tinomamic.eu/en/storitve-english/>.



Transparency International Slovenia – Društvo Integriteta je nevladna, neodvisna in nepridobitna organizacija s statusom v javnem interesu. Naš namen uresničujemo z razvojem in izvajanjem preventivnih programov za ozaveščanje javnosti o potrebah po visoki ravni integritete v družbi, objektivnem ugotavljanja dejanskega stanja etike, integritete in korupcije v Republiki Sloveniji in pogojih za to. Transparency International Slovenia je član mreže Transparency International.

Transparency International (TI) je največja mednarodna organizacija za boj proti korupciji. Po svetu ima več kot 100 samostojnih partnerjev in mednarodni sekretariat v Berlinu. Transparency International povečuje ozaveščenost o škodljivih učinkih korupcije in sodeluje z vladami, s podjetji in z nevladnimi organizacijami, z namenom razvoja in izvajanja učinkovitih ukrepov za spopadanje s korupcijo.

www.transparency.si